

汝州市工业发展规划（2020-2025）  
（终稿）

赛迪顾问股份有限公司  
二〇二〇年十月



# 目录

第一章 发展现状与形势	1
一、发展现状	1
（一）工业规模稳步提升	1
（二）工业结构不断优化	2
（三）园区建设初见成效	2
（四）重点企业引培显著	3
（五）绿色低碳实现突破	3
二、主要问题	4
（一）工业基础相对薄弱	4
（二）结构优化任重道远	4
（三）民营经济活力不足	4
（四）要素资源制约较大	5
三、面临的机遇和挑战	5
（一）重大机遇	5
（二）面临挑战	7
第二章 总体思路和目标	9
一、总体思路	9
二、基本原则	9
三、战略定位：“一区两基地”	11
（一）中原县域工业经济高质量发展示范区	11
（二）全国有影响、省内有地位的先进制造业基地	11
（二）河南省工业协同发展合作基地	11
四、发展目标	12
（一）产业发展目标：打造工业重镇，挺进河南五强	12
（二）园区建设目标：建设一个国家级产业开发区	13
（三）企业培育目标：创建百亿级企业俱乐部	13
（四）人才集聚目标：汇聚数万产业英才	13
（五）科技创新目标：研发投入强度过百分之四	13
（六）绿色发展目标：构建低碳循环绿色制造体系	14
第三章 重点领域和发展路径	15
一、促进转型，优化提升能源化工产业	15

(一) 产业前景 .....	15
(二) 产业现状 .....	16
(三) 发展思路与目标 .....	17
(四) 主攻方向 .....	17
(五) 实现路径 .....	18
(六) 招商目录 .....	18
二、挖掘潜力，持续壮大装备制造产业 .....	20
(一) 产业前景 .....	20
(二) 产业现状 .....	22
(三) 发展思路与目标 .....	22
(四) 主攻方向 .....	22
(五) 实现路径 .....	23
(六) 招商目录 .....	24
三、加速升级，全力促进机绣纺织产业 .....	27
(一) 产业前景 .....	27
(二) 产业现状 .....	28
(三) 发展思路与目标 .....	29
(四) 主攻方向 .....	29
(五) 实现路径 .....	30
(六) 招商目录 .....	31
四、提质争优，全面打造特色陶瓷产业 .....	32
(一) 产业前景 .....	32
(二) 产业现状 .....	34
(三) 发展思路与目标 .....	34
(四) 主攻方向 .....	35
(五) 实现路径 .....	35
(六) 招商目录 .....	36
五、扎实基础，着力发展生物医药产业 .....	37
(一) 产业前景 .....	37
(二) 产业现状 .....	38
(三) 发展思路与目标 .....	39
(四) 主攻方向 .....	40
(五) 实现路径 .....	40

(六) 招商目录 .....	41
六、构建体系，积极培育阀门制造产业 .....	43
(一) 产业前景 .....	43
(二) 产业现状 .....	45
(三) 发展思路与目标 .....	45
(四) 主攻方向 .....	45
(五) 实现路径 .....	46
(六) 招商目录 .....	47
七、突出优势，重点扶持新型建材产业 .....	48
(一) 产业前景 .....	48
(二) 产业现状 .....	50
(三) 发展思路与目标 .....	50
(四) 主攻方向 .....	51
(五) 实现路径 .....	51
(六) 招商目录 .....	52
第四章 主要任务 .....	53
一、稳步优化载体建设 .....	53
(一) 提升园区承载力 .....	53
(二) 培育产业创新载体 .....	54
(三) 提升配套服务能力 .....	55
二、着力打造绿色体系 .....	56
(一) 推动产业绿色化升级 .....	56
(二) 化解产业过剩产能 .....	57
(三) 大力发展循环经济 .....	57
三、全面推进品牌建设 .....	58
(一) 培育技术品牌 .....	58
(二) 塑造产品品牌 .....	58
(三) 树立企业品牌 .....	59
四、努力促进协同开放 .....	60
(一) 构筑协同开放格局 .....	60
(二) 形成产业集聚生态 .....	60
(三) 积极搭建开放平台 .....	61
五、持续推动两化融合 .....	62

(一) 完善优化工业设计体系 .....	62
(二) 推动企业进行智能化改造 .....	63
(三) 促进工业互联网建设 .....	64
六、深度优化营商环境 .....	65
(一) 深化“放管服”改革 .....	65
(二) 降低企业生产经营成本 .....	66
(三) 营造公平诚信市场环境 .....	67
七、积极营造创新生态 .....	68
(一) 培育创新型企业 .....	68
(二) 全面激发创新活力 .....	68
(三) 完善创新载体建设 .....	69
<b>第五章 保障措施</b> .....	<b>70</b>
一、加强组织领导 .....	70
二、强化要素保障 .....	70
三、完善配套政策 .....	72
四、强化推进机制 .....	73

# 第一章 发展现状与形势

## 一、发展现状

### (一) 工业规模稳步提升

2019年，汝州市实现生产总值475亿元，较2015年370亿元增长19%；第二产业增加值达194亿元，较2015年180亿元增长8%；规模以上工业总产值完成318亿元，比上年增长4.2%；规模以上工业增加值完成103亿元，比上年增长8%。近年来，汝州市在规模以上工业主营业务收入增长率、利润总额增长率、亏损企业亏损额降低率等工业数据指标方面，均位于河南省前列，工业成绩突出。

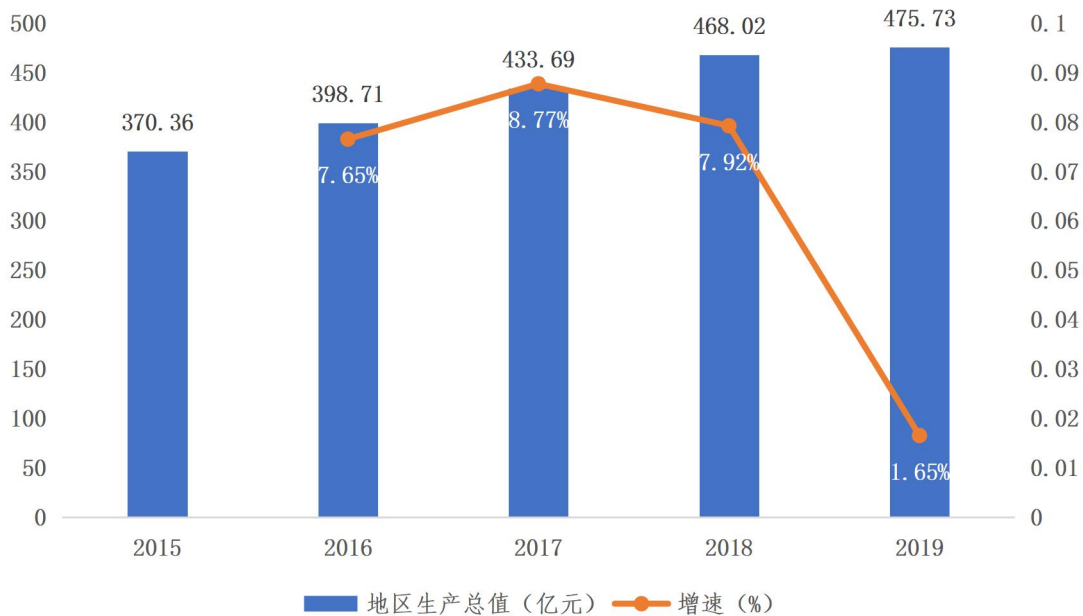


图 1 2015-2019 年汝州地区生产总值及增速

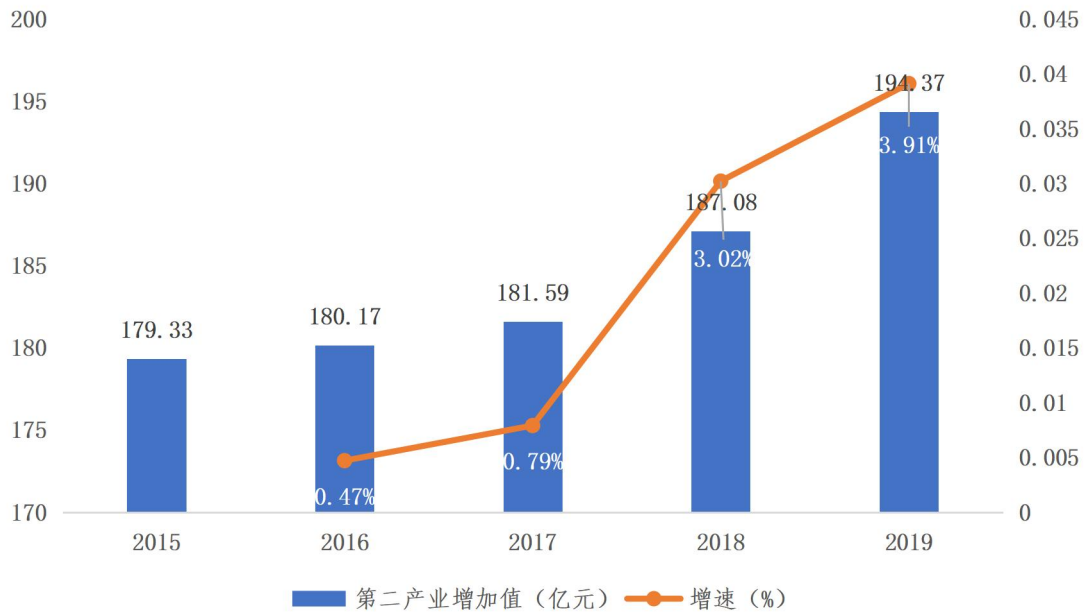


图 2 2015-2019 年汝州第二产业增加值及增速

## (二) 工业结构不断优化

汝州市以高质量发展为方向，推动产业发展向中高端迈进，产业结构不断优化，2019 年三次产业比重优化为 8.4：40.9：50.7。汝州市工业结构逐步形成了以能源化工、装备制造等为主的传统产业，和以汝绣纺织、生物医药、阀门为代表的新型主导产业的格局。能源化工和新型建材产业占比由原来的 46.8%、10.0%调整为 41.3%、10.3%。新兴主导产业汝绣纺织由原来的无中生有到现在占比 11.9%，传统能源化工、新型建材等高耗能产业占比不断下降，产业结构不断调整优化，工业结构逐步趋于合理。

## (三) 园区建设初见成效

汝州市不断加快产业集聚区“园中园”建设，产业集聚



区成功晋级全省二星级产业集聚区，被评为全省优秀产业集聚区。商务中心区成功晋级全省二星级服务业“两区”。汝绣产业园入选全省农民工返乡创业示范园区。汝州市不断落实“三去一降一补”政策，全面改造提升园区内传统产业，逐步建成装备制造、生物医药等多个专业园区；有序清退煤炭行业“僵尸企业”，化解煤炭过剩产能 230 万吨。汝州市坚持“无中生有”、全产业链招商，培育发展新兴产业，已建成机绣纺织、装备、阀门等新兴产业集聚区。

#### **（四）重点企业引培显著**

汝州市采取一系列措施，实施成长型企业重点培育计划，做大做强龙头企业，培育支持中小微企业，不断激发企业活力。制定市级领导联系帮扶企业制度，深入一线切实解决企业困难和问题，企业活力充分释放、生产积极性空前提高，涌现出一批市场份额高、经济效益好、带动作用突出的龙头企业和骨干企业。

#### **（五）绿色低碳实现突破**

汝州市积极践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，工业节能降耗、清洁生产、资源综合利用取得显著成效。一是节能降耗成效明显。2019 年，全省规模以上工业企业万元工业增加值能耗稳步下降，多家企业顺利通过清洁生产审核验收，全市单位 GDP 能耗下降 3%。二是推进产业生态化、生态产业化。严格执行项目审批“环保一票否决制”，加强污染

物排放总量和强度控制。始终坚持绿色发展理念，扎实推进大气污染防治等 8 项工作，绿色产业、绿色发展取得长足进步。

## 二、主要问题

### （一）工业基础相对薄弱

从汝州市工业总量来看，工业基础仍然偏弱，总体规模不大。2019 年，汝州市规模以上工业企业仅有 198 家，与巩义、永城等省内头部县域相比差距较大。汝州市尚未形成具有规模化的产业集群，也未建成专业性的产业园集聚区，各“园中园”未能充分发挥联动效应，产业进一步扩大规模存在制约。

### （二）结构优化任重道远

汝州市传统产业块头大、比重高，特别是能源化工产业在全市工业结构中占比 41.3%，连同新型建材产业占比接近 65%，传统产业改造升级压力较大。新兴产业仍处于产业链前端和价值链低端，产业链条较短，且相互之间关联度较低；新兴产业基础薄弱、起步晚，新技术、新业态、新产品、新模式依然较少，对工业发展的支撑作用依然不足。

### （三）民营经济活力不足

汝州市非公经济增加值占 GDP 比重持续走低。通过分析

近五年汝州市非公经济增加值可知，汝州市非公经济发展趋势逐步放缓。近年来，汝州市非公经济增加幅度不高，数据结果反映目前汝州市经济结构中，非公经济占比进一步降低，增长速度趋缓，非公经济活力减弱。

#### **（四）要素资源制约较大**

解决工业企业“融资难、融资贵”的相关政策出台已有数年，但推进速度缓慢且执行效果不尽如人意，大部分企业融资成本高且风险极大。汝州市高端人才聚集能力较弱，缺乏具有创造性、创新性的高端人才；本地劳动力外流现象严重，工业企业存在招工难问题的问题；人才培养体系尚未建立，后备产业技术工人不足。市场信息平台建设滞后，没有提供全面及时的市场信息服务。

### **三、面临的机遇和挑战**

#### **（一）重大机遇**

高质量发展为汝州市工业发展指出新方向。党的十九大报告中指出，我国经济进入高质量发展阶段，对县域经济的进一步发展提出新要求。与发达县域相比，汝州市产业结构层次、要素投入产出效率、科技创新能力等重要方面均处于劣势地位。汝州市工业实现高质量发展，须紧抓高质量发展新方向，深入推进供给侧结构性改革，大力淘汰落后产能，筑牢创新链、拉长产业链、提升价值链，改造提升传统优势

产业，培育发展战略性新兴产业和生产性服务业，构建起优势突出、结构合理、多元发展、多极支撑的现代化产业体系。

**黄河流域生态保护为汝州工业发展提出新要求。**黄河流域高质量发展的内涵，是从地方实际出发，宜水则水、宜山则山，积极探索富有地域特色的高质量发展新路子。汝州市应进一步优化能源化工、水泥建材产业结构，向绿色化、节约化、高端化发展；持续引导和培育新兴产业，深入落实汝绣纺织“无中生有”发展思路，加大对具有战略性、先导性、创新性企业的扶持力度，走出一条适合汝州工业发展的新路径。

**郑州都市圈及洛阳副中心城市建设为汝州市工业发展提供新路径。**2019年8月，河南省委办公厅、省政府办公厅联合印发了《郑州大都市区空间规划（2018—2035年）》，提出构建“一核、四轴、三带、多点”空间格局。2020年3月，河南省委、省政府联合出台了《关于支持洛阳以开放为引领加快建设中原城市群副中心城市的若干意见》，提出全面提升洛阳副中心城市综合承载能力，联动郑州打造引领全省发展的“双引擎”，建设“两中心一基地一枢纽”高质量发展新的增长极。汝州市同时被纳入郑州大都市区及洛阳都市圈范围，必将形成网络化、组团式、集约型空间发展格局，带动中原城市群向具有国际影响力的国家级城市群迈进。汝州市可以此吸收郑州产业外溢资源，逐步汇集资金、人才、技术、科研、创新等要素资源，积极探索“飞地经济”，破解工业发展中的诸多难题。

## （二）面临挑战

**宏观经济增速放缓。**新常态下，国际经济发展前景尚不明朗，国内经济运行呈现缓中趋稳态势。汝州市工业结构以能源化工为主导，生产技术及设备亟需升级，在面临需求紧缩和要素成本上升的背景下，传统产业发展空间不断压缩。经济预期放缓导致银根收紧，民间资本低迷，对汝州市新兴产业的迅速拓展有一定制约作用。

**环保压力逐步提升。**随着汝州市高质量发展的不断推进，绿色节约成为工业发展的必然要求。以煤化工和水泥产业为主导产业，汝州市环保形势异常严峻。域内能源企业由于路径依赖尚未完全摆脱粗放式发展模式，高新技术企业占比不足，科技含量较低，市场竞争能力弱。随着环保方面的投入不断增加，企业成本逐步提升，将会进一步削弱企业的市场竞争力。

**企业竞争强度加大。**随着科技的不断进步，新业态、新模式、新产业相继涌现，对于企业发展壮大的要求进一步提高，竞争强度加大。汝州市龙头企业过分集中于传统的产业，主要分布在煤炭焦化行业，受要素成本上升及环保政策钳制较大，利润空间被不断挤压。新兴产业以中小微为主要力量，普遍处于培育发展阶段，科技及创新能力不足，尚未形成技术壁垒，存在过度竞争的现象，新生和倒闭现象普遍存在。在激烈的竞争压力下，企业扩大规模、产业迈向集聚存在着一定困难。

**集群效应尚未形成。**汝州市整体产业水平和档次不高，

生产能力较为薄弱，多为简单加工制造项目，科技含量不高，企业综合竞争力不强，示范带动能力不强，缺乏能够起引领作用、有效促进上下游产业发展的大企业和大项目。汝州市各园区虽有相对明确的产业定位，但缺乏有效约束机制，引进项目遍地开花，园区内企业之间关联度不强，产业聚集度不高，未形成较为完善的生产体系，没有形成企业网络，产业集群效益不明显。汝州市产业支撑平台作用不强，多数园区发展层次不高，承载项目能力亟待增强，诸如资本运作、电子商务等产业还处于起步阶段；各园区基础设施建设面临不少困难，招商引资项目争取用地指标难度大，科教文卫、社区服务和公共交通等城市配套设施相对滞后。

**新兴产业仍需培育。**汝州市工业以传统产业为主，对煤炭焦化等主要产业依赖性强，存在资源再利用率低、产业间耦合性弱、工业产业链条短、产业辐射带动能力不足等问题。尽管汝州市在转型升级、产业培育方面成绩斐然，逐步培育出汝绣纺织、生物医药等新兴产业，但以重工业为主导地位的产业格局没有变。汝州市工业产业同样存在产业链条短、产品结构不合理、产品附加值低、市场竞争能力和抵抗风险能力弱等问题，新兴产业培育工作仍需加强。

## 第二章 总体思路和目标

### 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会及中央经济工作会议精神，持续落实习近平总书记视察河南重要讲话精神，牢固树立新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，紧紧抓住国家支持黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区崛起、沿海地区产业升级转移等重大机遇，全面融入“郑州大都市区”、“洛阳副中心城市”建设，紧紧围绕打造“一区两基地”的工业发展定位，以加快转变发展方式为主线，以增强产业竞争力、提高工业发展质量效益为主要目标，以壮大产业规模和优化产业结构为主攻方向，着力改造提升优势资源型产业、加快承接壮大劳动密集型产业、积极培育战略性新兴产业，做大汝州“七大产业”，全面实施“强载体、调结构、创品牌、拓开放、助融合、优环境、促创新”七项重点任务，把汝州建设成主导产业形成优势、骨干企业形成规模，布局合理、结构优化、增势强劲的工业经济强市，带动豫西南工业经济高质量发展。

### 二、基本原则

以产业链建设为抓手，促进工业做强做大。产业链建设是通过“建链、补链、强链”，扩大规模，提升层次，优化

结构，实现产业发展目标的重要抓手。面向新兴产业，大力引进龙头企业，快速构筑新兴产业链条；聚焦特色产业，补齐产业链缺失环节，加快提升产业附加值；针对传统产业，壮大本地领军企业，增强优势产业竞争力。

**以园区建设为依托，优化产业空间布局。**统揽产业发展全局，强化高端要素资源集聚重组能力，以产业园区为平台，以产业链为纽带，引导企业向园区集中，增强产业配套能力，构建产业发展大平台；优化产业空间布局，延长产业链条，充分发挥产业集聚和辐射效应，形成关联性强、特色鲜明、市场竞争优势明显的产业集群。

**以两化融合为途径，加快工业结构升级。**提升生产智能化水平，推动数控技术和智能技术在重点产业、产品的渗透融合，推动产品数字化、智能化、网络化，提高工业信息技术含量和附加值，推动工业产品向价值链高端跨越；推广智能制造生产模式，加快建立以数字化车间和智能化工厂为代表的现代生产体系；推进互联网与工业融合创新，支持企业利用工业云服务平台，推进制造资源开放共享，实现制造需求和社会化制造资源的对接。

**以生态打造为导向，提升工业发展质量。**坚持创新生态与绿色生态相结合，坚持政府引导、市场主导理念，促进政产学研用各类主体共创共享，形成资源共享、平台开放、区域协同的创新生态；把绿色发展理念融入产业发展全过程，推行绿色低碳发展方式，推动园区循环化改造，鼓励企业资源再利用，促进可持续发展。



以区域协同为重点，推动工业开放发展。发挥区域产业基础和资源禀赋优势，强化产业分工协作与联动发展，打造新型特色产业集群，融入新旧动能转换试验区发展；坚持“引进来”与“走出去”并举，发挥比较优势，实施错位发展，促进与全球产业链、创新链和价值链的有机对接，加快形成发展新优势。

### 三、战略定位：“一区两基地”

#### （一）中原县域工业经济高质量发展示范区

以高质量发展为主线，加快推进供给侧结构性改革，紧抓传统产业转型升级，积极培育壮大新兴产业，特色发展汝瓷、汝绣产业，配套发展现代物流业，持续优化产业内部结构，打造具有汝州特色、优势明显的工业高质量发展新模式，形成中原县域工业高质量发展示范区。

#### （二）全国有影响、省内有地位的先进制造业基地

抢抓新兴产业发展重大战略机遇，大力发展高端制造、品质制造、智能制造、绿色制造，改造提升传统优势产业，采用新模式、新业态优化资源配置，推动工业信息化、智能化转型升级，建成河南乃至全国有影响的先进制造业基地。

#### （二）河南省工业协同发展合作基地

紧抓国家支持黄河流域生态保护和高质量发展和“郑州

大都市区”建设重要机遇，以提升工业质量和效益为中心，构建工业协同发展体系，打造承接沿海产业转移载体，培育一批全国影响力的创新型企业，培育若干具有发展潜力的新兴业态，营造良好的政策环境，打造东部沿海产业转移集中承载地，为河南县域工业协同发展提供示范。

#### 四、发展目标

到 2022 年，基本构建起汝州现代工业体系；到 2025 年，有效提升工业对全市经济发展的支撑度和财政贡献率，使工业成为汝州市实现高质量发展目标的重要支撑。

##### （一）产业发展目标：打造工业重镇，挺进河南五强

2022 年，规上工业增加值突破 230 亿元，在河南省内县域排名前五，进入中部百强县五十强，初步确立创新驱动型发展模式；2025 年，规上工业增加值达到 300 亿元，高新技术产业产值占规模以上工业产值比重大幅提升，省内县域排名前四，进入中部百强县第一方阵，构建起高质量的现代工业体系。汝州市分产业发展目标为：

表 2020—2025 年汝州市工业发展目标分解

产业门类	2019 年 产值(亿 元)	2022 年 产值(亿 元)	2025 年 产值(亿 元)	2020-2025 年均复合 增长率
煤炭焦化	50.4	63	80	8%
陶瓷产业	10	13.3	17.7	10%
阀门制造	1.2	3.3	9	40%

生物医药	9.03	15.6	27	20%
机绣纺织	35	46.6	62	10%
装备制造	37.2	56	86	15%
其他				

## **(二) 园区建设目标：建设一个国家级产业开发区**

到 2025 年培育 2 个 100 亿级园区（煤炭焦化、装备制造），3 个 50 亿级特色产业园区（机绣纺织、生物医药、新型建材），争创国家级高新技术产业开发区。

## **(三) 企业培育目标：创建百亿级企业俱乐部**

到 2025 年，新增上市企业 5 家，新增百亿级产值企业 1 家，新增国家级高新技术企业 30 家，新增“隐形冠军”企业 3 家，新增科技小巨人企业 4 家、新增瞪羚企业 2 家。

## **(四) 人才集聚目标：汇聚数万产业英才**

到 2025 年，培育和引进高新技术产业领军人才和学科带头人 10 人以上（千人计划 1 人以上），引进创业团队 50 个，培育和引进企业经营管理人才 5000 人以上，专业技术人才 20000 人以上。

## **(五) 科技创新目标：研发投入强度过百分之四**

到 2025 年，新增国家级企业技术中心 3 家，新增省级企业技术中心 5 家，新增省级以上工程技术研究中心 5 家，

新增省级以上重点实验室 3 家，全市研发经费支出占 GDP 比重达到 4%以上，超过全国平均水平。

#### **（六）绿色发展目标：构建低碳循环绿色制造体系**

到 2025 年，绿色制造技术得到广泛应用，集约化、节约化、低碳化生产成为主流，重点行业单位工业增加值能耗、物耗和污染物排放保持国内先进水平，单位工业增加值能耗比 2019 年降低 10%，单位工业增加值用水量降低 10%，主要污染物排放降低 5%。

## 第三章 重点领域和发展路径

### 一、促进转型，优化提升能源化工产业

#### (一) 产业前景

##### 1、政策导向逐步回暖

我国煤化工起步较晚，项目受政府政策影响较大，产业政策与国际能源价格是煤化工行业最核心的驱动要素。《能源发展“十三五”规划》明确了煤炭深加工建设重点，重点规划了煤制油、煤制天然气建设项目及重点开发区域，推动了现代煤化工产业创新发展。同时，国家给予煤制油示范项目消费税免征5年的优惠政策。2016年获得国家环保部环评批复的新建煤化工项目超过6个，总投资额超1600亿元。此外，国务院发布的《政府核准的投资项目目录》规定，除煤制气、煤制油项目依然需要国务院审批外，煤制烯烃、煤制甲醇审批权下放至省，煤制乙二醇只需要报备，进一步扫除了煤化工产业发展障碍。

##### 2、国家战略意义重大

我国“富煤、贫油、少气”的能源结构特点使得我国石油、天然气对外依赖程度较高。而从理论上讲，以原油和天然气为原料并通过石油化工工艺生产出的产品，都能以煤为

原料通过煤化工获得。当前世界能源格局处在重塑阶段，国际油价政治属性加强，中美贸易摩擦为能源及石化产品进出口带来了较多不确定性。现代煤化工为我国能源及化工战略资源安全提供了一条具有中国特色的现实路线。

### 3、潜在市场空间广阔

现代煤化工产业将煤炭产能转化为稀缺的清洁油品和化工品，是推动供给侧改革的重要举措，也是实现石化产品原料多元化、保障我国能源安全的重要途径。据煤化工专委会统计，2018年现代煤化工规模稳步提升，煤制油、煤制气、煤制烯烃和煤制乙二醇四大类已投产项目累计投资约5260亿元，年转化煤炭达到9560万吨。预计到2020年，现代煤化工规模将达到煤制油1200万吨，煤制烯烃1600万吨，煤制乙二醇600万吨，煤制天然气200亿立方米，煤制芳烃100万吨。

#### （二）产业现状

煤炭焦化产业是汝州的支柱产业，2019年煤炭焦化产业产值为50.4亿元。目前，汝州市已形成“原煤-焦化-有机化工”的完整产业链，拥有平煤神马集团、汝丰焦化、天瑞焦化等多家能源化工龙头企业，主要产品包括焦炭、焦油、粗苯、硫酸铵、煤气等。

现阶段主要存在的问题：由于产业政策和原材料供应限制，焦化厂生产能力无法达到全负荷状态；环保标准日趋严

格，环保设施升级改造时间不够；技术能力较为薄弱，产品层次偏低。

### **（三）发展思路与目标**

以解决煤炭焦化产业目前面临的困境为重点，以产业升级为方向，加强产业间结合，推动产业向集约化、品牌化和生态化发展，大力发展循环经济，打造环境友好、绿色环保、生态循环的新型能源化工产业基地。到 2025 年，力争汝州市能源化工产业达到 80 亿元，新建省级以上重点实验室、企业技术中心、工程技术中心等研发机构 5 家以上。

### **（四）主攻方向**

——**煤焦化**。以平煤神马集团、汝丰焦化、天瑞焦化为依托，继续生产焦炭、煤焦油、粗苯等产品，在粗苯的基础上，研发甲苯、纯苯、二甲苯等粗苯精制品，焦炭方面重点研发 PVC、BDO、醋酸乙烯等乙炔制品。

——**煤气化**。以平煤神马集团、汝丰焦化、天瑞焦化为依托，引进最新技术，重点发展甲醇、二甲醚、醋酸、煤制烯烃、煤制天然气等产品。

——**煤液化**。招商引资重点企业，依托汝州煤炭资源，开发煤间接液化和直接液化产品，包括汽油、柴油、甲苯、二甲苯、乙烯原料等。

## （五）实现路径

鼓励企业采用新设备、新技术、新工艺。鼓励能源化工企业顺应环保部门最新要求，引进符合标准的设备。加大技术创新的力度，以技术创新削减生产成本，提高企业的竞争力。支持企业紧跟国内外新技术的变化，在产品研发、生产过程中合理配置资本资源与技术资源，积极引进先进制造技术，包括煤制烯烃的DMTO技术、SMTO技术和煤制乙二醇的WHB技术等，提高产品技术含量和附加值。

加快淘汰落后产能，促进产业转型升级。不断加快调整汝州市能源化工产业结构和产品结构，转变经济增长方式，推动产业向低能耗、低排放、技术密集型、集约经营等方向转变。加快淘汰产能严重过剩、高能耗低效益的生产装置，大力发展循环经济、低碳经济，促进产业转型升级。

完善产业链条，引进关键技术企业。梳理上下游产业链及相关企业，以市场终端需求为导向，引进具有煤气化、煤液化技术能力的龙头企业，加强企业之间供应关系，强化产业链协同创新发展能力。

## （六）招商目录

序号	企业名称	基本情况	企业产品及业务	建议汝州引进方向
1	中煤能源股份有限公司	中煤股份是集煤炭生产和贸易、煤化工、煤矿装备制造、坑口发电、煤矿设计等相关工程技术服务业务于一体的大型能源企业。公司拥有丰	中国中煤能源股份有限公司的核心业务是煤炭业务，包括煤炭生产和销售及煤炭贸	煤焦化，包括焦炉煤气、精制焦油、苯、精制萘、甲



		富的煤炭资源，煤炭储量居全球煤炭上市公司第五位和中国第二位。2008 年公司煤炭产量 10037 万吨，是中国第二大煤炭企业、中国最大的煤矿机械制造企业。公司还是中国最大的煤炭出口企业和中国最大的独立炼焦企业之一。	易。为客户提供包括动力煤、炼焦煤、半硬炼焦煤等其他产品，同时为国内煤炭生产企业提供出口代理服务，代表国内煤炭消费者在国际市场及向海外煤炭生产企业采购煤炭。	醇、硫磺和苯酚等化工产品的生产。
2	神华集团有限责任公司	神华集团有限责任公司是于 1995 年（乙亥年）10 月经国务院批准，按照《公司法》组建的国有独资公司，是以煤炭生产、销售，电力、热力生产和供应，煤制油及煤化工，相关铁路、港口等运输服务为主营业务的综合性大型能源企业。 2016 年 8 月，神华集团有限责任公司在“2016 中国企业 500 强”中排名第 56 位。[1] 2017 年 7 月 12 日，神华集团有限责任公司获国资委 2016 年度经营业绩考核 A 级	生产运营煤制油化工项目 28 个，已建成运营的煤制油产能 526 万吨，煤制烯烃产能 393 万吨。在煤化工主要技术领域拥有自主技术，煤化工产业规模和技术水平处于世界领先地位，煤制油品在国防、航天等领域具有巨大应用价值。	煤液化方向产品
3	山西兰花科技创业股份有限公司	山西兰花科技创业股份有限公司是由山西兰花煤炭实业集团有限公司作为独家发起人，投入下属六矿一厂主要生产经营性资产和部分辅助生产经营行资产以及相关负债，以募集设立方式设立的股份有限公司。	主要生产产品包括尿素、甲醇等。	尿素、甲醇等产品
4	山西阳煤化工机械(集团)有限公司	山西阳煤化工机械(集团)有限公司是阳煤集团直属企业，是上市公司阳煤化工的全资子公司，公司的前身是 1966 年建厂的原山西省化工厅直属企业——山西化工机械厂。经过近五十年的发展，已成为一家集研发、设计、制造、安装、检修、维护服务于一体的大型化工机	公司拥有双主轴数控深孔钻床、260 数控镗铣床、260×3800mm 数控卷板机、龙门式窄间隙自动焊接系统、带极堆焊工作站、6×32m 整体热处理炉窑等冷	煤气化装备

		械装备制造集团	余台(套), 产品覆盖现代煤化工的所有非标压力设备及按装。	
5	上海华谊(集团)公司	由上海市政府国有资产监督管理委员会授权, 通过资产重组建立的大型化工企业集团。是上海化学工业区主要的开拓者和建设者, 也是上海化学工业发展有限公司主要股东之一。旗下企事业单位有双钱轮胎集团有限公司、上海华谊能源化工有限公司、上海天原集团有限公司、上海华谊精细化工有限公司、上海华谊集团投资有限公司、上海氯碱化工股份有限公司、上海华谊丙烯酸有限公司、上海华谊集团资产管理有限公司、上海市化工科学技术情报研究所、上海市化工环境保护监测站等	酸碱类产品、有机化学品、焦炭和工业气体产品等。	煤焦化后端产品生产工艺

## 二、挖掘潜力，持续壮大装备制造产业

### (一) 产业前景

#### 1. 产业升级带动装备产业强劲发展

随着智能制造发展规划的制定，装备制造业正以自动化、数字化、智能化为核心的新一轮产业升级，推动了智能装备制造的快速发展。2018年，我国国内产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆，市场体量较大且保持稳定。随着我国消费者对品质要求的提高以及整体需求的多元化、个性化，市场已经进入了发展阶段，生产商保持的竞争优势，及客户

需求，不断提升产品更新换代的速度，由原来的 4 年缩短到 1-3 年，旧车改型周期已由原来的 6-24 个月缩短到 4-15 个月。车型更新换代速度加快以及新车上市后的持续升级需求，也拓展了相关行业的发展空间。

## 2. 技术创新机遇与挑战并存

近年来我国企业在政府政策的支持下不断加强技术创新和技术改造，整体技术水平持续提升，开发出了一大批具有自主知识产权的装备。然而在高端装备、工程机械、数控机床等诸多主机领域高速发展的同时，许多关键零部件和配套产品发展滞后，受制于进口。我国工业创新能力不足的问题也依然存在。近几年，我国科技转化率不足 15%，远低于发达国家 40%—50%的水平，技术仍有较大的提升空间。面对技术层面创新能力不足的问题，需进一步完善产业集群创新生态环境，把创新摆在制造业发展全局的核心位置。未来，在国家政策和科技创新的带动下，装备产业技术水平将不断提升。

## 3. 模式创新倒逼制造业转型，互联网思维加速渗透

随着下游商业模式不断地创新，以满足客户个性化需求的 C2B 模式有望成为未来信息经济时代的主流商业模式，而这样的模式，需要生产制造环节既能够拥有大批量订单高质量高效率生产并准时交付的能力，又需要具有柔性化生产的特征。互联网思维的加速渗透，使得我国制造业的转型升级

从单纯的提升生产制造能力向全面形成供应链协同转变，在此基础上，跨企业之间的协同将进一步推进智能制造生态体系的打造，从而全面提升我国装备制造的核心竞争力。

## **（二）产业现状**

汝州市装备制造产业目前仍然处于培育期，现有企业主要以专用车、特种车辆装配为主营业务，技术水平相对较低。2019年汝州市装备制造业产值达37.2亿元。已建成的产业集聚区需不断招引优秀企业入驻，带动产业向专业化、规模化方向发展。

## **（三）发展思路与目标**

重点发展具有市场潜力的装备制造，力争建成具有特色的装备制造基地，使装备制造产业成为本区新的产业经济增长点。

到2025年，装备实现产值50亿元。产业结构进一步优化，战略新兴和高端装备销售收入占比提升，产业集中度提高；创新能力显著提升，推进企业为主体的技术创新体系建设，实现在重要基础机械、关键基础件和重大成套技术装备领域的突破，积极建成省级以上重点实验室、企业技术中心、工程（技术）研究中心等研发机构。

## **（四）主攻方向**

——**关键零部件系统总成**。依托博睿斯智能装备科技有

限公司和昊搏专用有限公司等企业，加大招商引资力度，把握产业转移机遇，发展，特别是专用车发动机、变速器、制动系统、传动系统、转向系统和电子控制系统等关键系统。发展新能源混合动力系统，依托瑞丰集团制造混合动力发动机零部件。依托瑞丰、恒润等玻璃钢企业，研发轻量化技术，如轻量化车身、玻璃钢车身、铸铝发动机、碳纤维零部件等。依托景县华特，发展尾气后处理系统。在不断夯实零部件基础产业的基础上，积极探索向乘用车和高档车方向转型。

——**专用车产品**。重点开发施工工程车、新型环卫车、市政作业车、重型厢式半挂车、重型罐式半挂车等专用车，优先在环卫车、市政车等城市短途专用车辆推广新能源技术，开发新能源产品。围绕产业链，研发配套新能源专用车的纯电动上装产品，抢占新能源专用车市场，推动产业集群发展。

——**报废汽车再制造**。主攻报废汽车精细拆解方向，建设二手拆车件和二手配件交易中心，着力培育以报废汽车循环利用、废旧金属加工配送、废旧塑料、废旧轮胎、废旧玻璃再生利用等资源为主导的产业集群，打造中原地区乃至全国最大的报废汽车循环经济产业园。

## **（五）实现路径**

**打造及零部件生产加工基地**。支持装备产业园区建设，发展专用车、零部件。支持中鼎集团研发机械基础件、零部件、液压气动密封件、机械电子、精密模具、工具等领域产品。加强昊搏专汽、中鼎集团等龙头企业间的协同效应，建

设汝州产业品牌，以零部件和专用车为发展方向，把握战略机遇实现产业关键环节突破。

**加强招商引资，把握产业转移契机。**关注装备制造业产能转移进展，吸引整车及关键零部件、关键装备企业落地，优先发展商用车、专用车企业，伺机发展低速电动车、新能源乘用车。重视整车企业对产业的集聚效应，积极招引整车企业落地，尤其是有制造基地转移需求的，如北汽福田等。通过引入徐工集团等提升专用车技术水平。重点引入、发展一批国内领先的核心零部件企业落地，如万向钱潮、安徽中鼎、中山大洋电机等。

**创新产业发展模式。**围绕产业发展，在体制机制、创新创业、要素聚集、环境文化营造、管理服务等方面形成装备产业园特色和区域品牌。在发展壮大整车生产项目和引进核心配件商的同时，把配件产业向二级、三级配件生产延伸扩展，积极引进物流、保险以及新能源等项目，不断延伸产业链条，加快推进制造全产业链发展，把装备产业园打造成为区域专用车制造及零部件加工的产业基地。

**注重绿色生产。**以静脉产业园为依托，打造废弃汽车拆解基地，改变汝州市现有工业垃圾处理状况，形成垃圾处理、静脉产业、旅游观光、科普教育于一体的新型产业发展园区。

## （六）招商目录

序号	企业名称	基本情况	企业产品及业务	建议汝州引进方向
1	青特集团有	青特集团的前身是“城阳人民公社	专用车制	各种专用

	限公司	修配制造厂”，创立于1958年，现已发展成为一家跨地区、跨行业、多元化的大型企业集团，在全国拥有青岛、北京、潍坊、成都、太原、长沙6大生产基地，26家子公司，已发展成为中国重要的专用车及零部件生产和出口基地。集团产业涉足专用车制造、车桥生产、零部件生产、房地产开发、国际贸易等多个领域，形成了年产专用车1万辆，各种轻、中、重卡及大型客车系列车桥110万套，支撑桥10万支、齿轮10万套、铸件10万吨的能力。	造、车桥生产、零部件生产、房地产开发、国际贸易	车、特种、商用车车桥及支撑桥等零部件
2	秦川机床工具集团股份公司	秦川机床工具集团股份公司（简称“秦川机床”，股票代码：000837）是中国精密数控机床与复杂工具研发制造基地，是中国机床工具行业的龙头企业，规模位列第三。国家级高新技术企业和创新型试点企业，建有国家级企业技术中心，院士专家工作站，博士后科研工作站，美国研发机构及3个省级技术研发中心。先后获得“国家科技进步一等奖”一项，“国家科技进步二等奖”四项，“中国工业大奖项目表彰奖”一项。被授予“2014年行业排头兵企业”、“质量标杆企业示范”、“中国工业企业品牌竞争力2013年度评价表彰企业”、“陕西省企业诚信奖”等荣誉，“秦川 QINCHUAN”商标被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。	机床装备、智能制造岛（生产线）；高端工艺技术引领的关键零部件制造；现代制造业	机床装备、智能制造岛（生产线）；高端工艺技术引领的关键零部件制造；现代制造业
3	德昌电机	德昌电机是世界最大的马达制造商之一。在驱动方案设计、研究和制造方面均居全球领先地位。所生产的驱动组件与子系统被广泛应用于消费品及商用产品领域，包括配件、家用电器、电动工具、商业器材、个人护理产品、多媒体及视听产品及医疗护理仪器等。其产品远销世界三十多个国家和地区。无论你身在何处，德昌电机都能伴你左右。作为驱动相关行业内的增长公司，德昌电机能为员工提供良好	微电机和集成电机系统的设计、研发及制造	微电机和集成电机系统的设计、研发及制造

		的发展机会。我们在全世界 20 多个国家拥有超过 40000 名员工。分别在中国大陆、日本、以色列、意大利、瑞士、德国和美国拥有工程设计研发中心，而且这一数量将会持续增加。		
4	万向钱潮股份有限公司	1994 年万向钱潮（000559）在深交所上市交易；万向节、传动轴、制动器、燃油箱、排气系统等产品被认定为中国名牌产品；2005 年“钱潮”商标被认定为驰名商标；2007 年万向节产品荣获中国世界名牌、中国工业大奖表彰奖；2010 年荣获首届浙江省政府质量奖；2013 年荣获首届中国质量奖提名奖。2016 年，万向钱潮股份有限公司的万向节总成，荣获制造业单项冠军示范企业，万向钱潮传动轴有限公司的传动轴产品、浙江万向精工有限公司的轮毂轴承单元制造业单项冠军培育企业。万向钱潮一直致力于零部件的研发和制造，产品从零件到部件到系统集成，生产专业化，产品系列化，供货模块化；产品涵盖万向节、轮毂单元、轴承、底盘及悬架系统、制动系统、传动系统、排气系统、燃油箱、工程机械零部件等系统零部件及总成，是国内最大的独立系统零部件供应商之一。	核心零部件	万向节、传动轴、制动器、燃油箱、排气系统等产品
5	北汽福田股份有限公司	北汽福田股份有限公司（简称福田），是一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司。总部位于北京市昌平区，现有资产近 861 多亿元，品牌价值达 1328.67 亿元，员工近 4 万人，是一个以北京为管理中心，在京、津、鲁、冀、湘、鄂、辽、粤、新等 9 个省市区拥有整车和零部件事业部，研发分支机构分布在中国大陆、日本、德国、中国台湾等国家和地区的大型企业集团。	制造	制造（不含小轿车）、模具、冲压件、发动机、机械电器设备



### 三、加速升级，全力促进机绣纺织产业

#### (一) 产业前景

##### 1、上游纺织制造行业壁垒逐年提高

纺织服装的上游纺织制造行业受棉花、石油等大宗商品影响，与制造业类似，具有一定周期性，受劳动力、固定资产、生产效率、生产规模、汇率、环保政策等影响较大。上游行业的制造企业主营靠外销，核心竞争力主要表现在技术研发能力、供应链管理能力和产能布局、规模效应等方面。2018 年受中美贸易战影响，海外订单下单放缓，同时受国内宏观经济低迷影响，国内下游企业需求增速放缓，行业整体利润下降幅度较大。

##### 2、中游服装生产受东南亚工厂冲击

由于我国人工成本持续走高，而东南亚地区成本相对较小且国家政策补贴力度大，服装生产加工产业向低成本的东南亚地区转移的趋势，中低端代工产品出口将面临较大的竞争压力。而从利润来看，服装生产代工企业在整条产业链上只能分得 10%左右的利润，剩下的 90%则被负责设计和销售的品牌服装厂商瓜分。

##### 3、清洁化改造和转型升级已是必然趋势

国家对纺织印染企业的监管要求日益严格，纺织产业面

临的巨大的环保压力，提升纺织行业可持续发展能力，走绿色化、生态发展之路，已是纺织行业高质量发展的根基。在区域环境容量有限的情况下，需要考虑到环境承载是否能够支撑当地产业发展。包括开发和推广全产业链先进绿色制造技术，建设废旧纺织品回收和再利用体系，建立行业绿色发展路线图来全面提高绿色制造水平。

#### 4、新模式探索为纺织服装企业寻找未来增长方向

对于品牌服饰企业来说，线上线下渠道的转变，以及对时尚需求的变化，不仅需要企业在线上开拓自己的品牌，同时需要积极探索与线下的新兴渠道同步发展的新模式，新渠道的探索以及新的产品设计生产流程将会是未来服饰企业保持增长的重点。对于生产型企业来说，一方面通过产业转移可以解决国内各项成本上升、环保等问题，另一方面，由于消费终端对产品时尚度的要求越来越高，对于生产型企业建立快速灵活的生产模式将是形成突破的新方向。

#### **（二）产业现状**

汝绣纺织业是汝州的一张重要文化名片。近年来，纺织业在汝州市政府的扶持下快速增长，2019年纺织业产值为35亿元。汝绣农民工返乡创业产业园区一期、二期均已建成投用，已入驻企业160余家，生产线1300多条，涌现出百瑞汝绣等一批领先企业。中式嫁衣、工艺壁画、婚纱礼服、窗帘墙布等是汝州纺织业的主要产品，现已销往迪拜、印度、

巴基斯坦等国家。

现阶段的主要问题：汝绣纺织产业发展时间较短，产业规模较小；产业链不够完善，上下游未形成配套企业；受中美贸易摩擦影响，出口销量有下滑趋势。

### **（三）发展思路与目标**

以做大产业规模和提高发展质量为中心，以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，以汝绣纺织产业园为载体，延伸产业链，招引上下游配套企业，加强技术创新能力，提高产品附加值，将汝绣纺织打造成汝州一张亮眼的产业名牌，将汝州建设成为豫西南地区重要的纺织服装产业基地。

到 2025 年，汝绣纺织业产值达到 60 亿元以上，入驻企业在 350 家以上。培育出一批具有技术研发能力和高市场占有率的骨干企业，完善仓储物流中心、产品检验检测中心、贸易展示中心等配套设施，引进上下游企业，形成汝绣纺织产业发展新格局。

### **（四）主攻方向**

——**高端面料研发**。引进上游面料生产企业，以新型纺织纤维材料、锦纶、腈纶、高技术纤维、生物质纤维等重点产品为主攻方向，坚持承接疏解、智能改造、品质提升，引进高强高模碳纤维及复合材料关键技术，提升发展织品、纺纱、针织产业。

——**中式嫁衣**。发挥汝绣特色，积极发展中式婚纱礼服产品。扩大个性化定制规模，借助互联网，大力发展新型网络营销模式。打造中式嫁衣风情街，营造古典文化氛围，形成展览、旅游、售卖一体的模式。

——**日常服装加工**。引进知名服装加工企业，按照“设计引领、突出时尚、培育名牌”的思路，全面发展衬衫、牛仔、婴童服装和运动休闲服装产品，加快高档男装、风格女装的研发和生产。

## **（五）实现路径**

**实现生产智能化改造**。推动信息化技术在汝绣纺织设计、生产、管理、仓储、物流等各环节的广泛应用。开展以自动化和智能化生产、在线工艺和质量监控、自动输送包装、智能仓储、智能管理为主要特征的数字化、智能化工厂（车间）试点示范。通过智能化生产和信息化集成管理，提高劳动生产率和产品质量稳定性。研究制定智能制造体系架构、数字工厂（车间）样板模型、通用技术指标体系、反馈评价等服务流程。

**营造汝绣纺织产业生态**。围绕纺织服装研发设计、商业模式创新所需关键共性和基础性技术领域，加快建设一批集服装设计、检验检测、展览展示、教育培训等功能于一体的服装行业创新服务综合体。以项目科研配套资金、企业创新基金等多种方式加大对企业研发资助力度，鼓励企业与高校、科研院所组建创新联合体。

打造汝绣文化品牌名片。以汝绣所承载的传统文化精粹为宣传点，引导企业加强广告宣传经费投入，加强汝绣品牌宣传。鼓励企业形成一批具有自主知识产权、具有较强影响力的知名文化品牌。支持企业参与主办流行趋势发布、品牌展览展示、传统服饰文化论坛等系列推广活动。

## （六）招商目录

	企业名称	基本情况	企业产品及业务	建议汝州引进方向
1	天虹纺织	全球最大的包芯棉纺织	高附加值时尚棉纺织品的制造与销售	多元化纺织品
2	百隆东方	专业经营中高档色纺纱线	研发、生产、销售色纺纱	多元化纺织品
3	凤竹纺织	是一家以针织染整加工和针织成品布、筒子色纱生产及环保设施运营的上市公司	针织胚布、针织面料、针织用纱、筒子色纱和服装	多元化纺织品
4	航民股份	中国印染行业“十佳企业”	以印染为主业，热点织布、非织造布、海运物流配套发展	印染技术
5	鲁泰集团	全球高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商	从棉花育种与种植到纺织、染整、制衣生产、直至品牌营销。	纺织、染整、成衣制造
6	盛红集团	是以石化、纺织、能源为主的新型高科技产业集团	从印染、化纤到石化、炼化	纺织新材料、印染技术
7	柏堡龙	文化创意和设计服务企业	服装设计	服装设计

## 四、提质争优，全面打造特色陶瓷产业

### （一）产业前景

#### 1、产业发展前景广阔

我国是世界陶瓷制造中心和陶瓷生产大国，年产量和出口量居世界首位，陶瓷制品也是我国出口创汇的主要产品之一，日用陶瓷占全球 70%，陈设艺术瓷占全球 65%。我国陶瓷行业规模以上企业主营业务收入年复合增长率稳定在 16% 左右。主营业务收入前三位地区依次是江西、广东、山东。在市场需求方面，欧洲、中东、北美和亚洲是主要的陶瓷需求区域。我国的陶瓷出口市场主要集中在美国、日本、韩国、欧盟等。2019 年，我国规模以上建筑陶瓷企业 1435 家，产值 3831 亿元，同比增长 17.43%；2019 年，我国日用陶瓷产量 310 亿件，产值达 960 亿元。年均复合增长率为 18.76%；2019 年我国艺术陶瓷的工业产值约在 180 亿元左右。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，也呈现全面飘红的景象。预计 2020 年我国陶瓷制品产值达到 11000 亿元。

#### 2、行业集中度相对较低

我国陶瓷行业相较于其他家居行业，集中度相对较低。根据中华陶瓷网的数据显示，2018 年我国瓷砖行业集中度 CR5 不足 5%。再从行业内的品牌格局来看，2018 年我国瓷砖

行业品牌主要划分为三个梯队。其中，第一梯队为全国瓷砖龙头品牌，约 30 家，占总企业数的 2%，如马可波罗、蒙娜丽莎、诺贝尔等企业；第二梯队为区域强势瓷砖品牌，约 200 家，占企业数的 10%，如嘉达陶瓷、顺辉陶瓷等企业；第三梯队为中小型制陶企业，约 1700 余家，占企业数的 88%，主要是规模较小的企业和代工厂，其中相当一部分技术落后、缺乏自主品牌，但价格优势显著，灵活性强。

### 3、陶瓷产业全面推进绿色发展

2019 年 4 月 19 日，河南省生态环境厅下发《2019 年度河南省强制性清洁生产审核重点企业名单的通知》，《通知》首次将内黄陶瓷产业园区企业列入强制性清洁生产审核重点企业名单，对提高全省清洁生产管理水平会有极大帮助。在生态环境厅调研中，也发现部分企业“五到位、一密闭”落实效果较差，虽然按照要求进行了密闭整改，但仍存在密闭标准低、措施不严，部分地面未硬化、物料输送跑冒滴漏、压制成型车间脏乱差、雨污未分流等问题；污染防治措施落后，部分企业炉窑未脱硝，天然气炉窑废气直排、干燥塔废气直排等现象还普遍存在，与最新的炉窑综合整治要求还有较大差距；固体废物管理不规范，危废产生、贮存及处理处置台账不完善，固体废物暂存间建设不规范，甚至个别企业存在固废露天存放、乱堆乱放、无危废暂存间等问题；也发现部分企业内部环境管理不规范，没有开展系统的环境管理体系认证，无专职环境管理人员；各类环境台账不完善或缺失。

## **(二) 产业现状**

陶瓷产业是汝州的名片产业，以汝瓷为代表的汝州陶瓷产业兼具文化属性和产业属性，逐步形成产业化生产业态，依托电商及线下精品销售不断拓展产业渠道扩充产业规模，正成长为汝州新兴产业的代表。

现阶段主要存在的问题：产业规模较小，2019年汝州陶瓷产业产值仅10亿元，工业化生产不足，尚未形成产业集聚效应；环保标准日趋严格，压减过剩产能趋势明显，产业扩张发展受到制约；技术能力较为薄弱，产品层次偏低。

## **(三) 发展思路与目标**

以质量和效益为中心，以供给侧结构性改革为主线，以创新驱动发展为动力，着力压减过剩产能，改造提升传统陶瓷产业，大力发展特色陶瓷和精品陶瓷，壮大平价汝瓷生产规模、拓展新型陶瓷产品和相应生产性服务业，优化要素配置，构建产业新体系，拓展发展新空间，推动产业转型升级，为陶瓷产业“由大变强”奠定坚实的基础。

到2025年，陶瓷产业工业增加值达到20亿元，结构优化取得重大进展，技术、装备水平和关键材料保障能力明显提升，传统汝瓷推陈出新，不断排解落后产能，绿色发展水平更高，两化融合深度发展，产业集中度显著提高。



## （四）主攻方向

——**精品汝瓷**。着力推动现有精品汝瓷向工业化批量生产转型，完善平价汝瓷产销体系，抢占电商销售渠道，搭建一体化营销及销售平台，拓展瓷器展会等文化宣传路径，打造汝瓷区域性品牌。

——**建筑陶瓷**。引入薄型建筑陶瓷砖（板）生产及应用配套技术，结合汝瓷现有生产工艺，鼓励重点企业开发或引进高档建筑陶瓷、精细机械陶瓷、精细电工陶瓷、高压绝缘陶瓷、高档陶瓷洁具等产品线，注重自建品牌及渠道营销。

## （五）实现路径

**加强技术创新**。构建“政产学研用”相结合的产业发展创新平台，支持科研院所和骨干企业建设具有行业特色的技术研发、检测测试、验证示范等机构，提升研发能力。支持大型企业建立基于互联网的“双创”平台，重点突破智能制造、清洁生产、产品设计和应用等关键技术，鼓励企业利用知识产权参与市场竞争。

**发展配套生产性服务业**。发展陶瓷工业技术咨询等专业化服务业，推进设备维修专业化服务，发展壮大面向陶瓷工业的生产性服务业。推进陶瓷行业电子商务、专业物流网络配送体系建设。建立设计、选材、配送一体化网络平台。

**扩大资本合作**。按照互利共赢原则，鼓励骨干企业结合自身优势，通过资本运作，以兼并重组、参股入股等方式参

与其他地区的投资与经营。

## (六) 招商目录

序号	企业名称	基本情况	企业产品及业务	建议汝州引进方向
1	广东宏威陶瓷实业有限公司	威尔斯陶瓷始创于 2000 年，所属的广东宏威陶瓷实业有限公司参与制定多项国家标准，是行业内享有盛誉的规模化、现代化的大型建筑陶瓷生产企业，被认定为“国家高新技术企业”。	生产和销售大板、原石、瓷质抛光砖、全抛釉陶瓷砖、柔光大理石、现代仿古砖、经典仿古砖、臻木、玉灵璧釉面砖等九大品类。	建筑陶瓷
2	佛山高明顺成陶瓷有限公司	自 1998 年成立以来，致力于为现代人居空间提供优质的瓷砖产品，其生产的陶瓷墙地砖产品尺寸偏差、吸水率、破坏强度、耐磨性、耐污性等主要技术指标均优于国家标准及欧洲标准。顺辉瓷砖开创防伪瓷砖，获得国家专利认证。	包括瓷片、抛光砖、抛釉砖、微晶石、仿古砖等等	建筑陶瓷
3	景德镇红叶陶瓷股份有限公司	是一家集陶瓷研发、设计、生产、销售和品牌推广与一体的现代化大型国有企业。“红叶”作为集团主打品牌，其产品属高温细白瓷，器型规整、瓷质细腻、釉面莹亮、花色新颖别致，无铅、无镉、无毒、耐高温，被誉为“现代官窑”。	高档日用瓷、礼品瓷、陈设艺术瓷及高档窑具	日用陶瓷、工艺陶瓷
4	唯美陶瓷有限公司	企业全面通过国家 3C 体系认证，欧盟 Intertek CE 认证，英国 BSI 公司 ISO9001 国际质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，为广东省高新技术企业和省民营科技企业。马可波罗先后荣获“广	涵盖亚光砖、抛光砖、抛釉砖、内墙瓷片、微晶石、手工雕刻砖等所有品类	建筑陶瓷

		东省名牌产品”、“中国建筑陶瓷知名品牌”等称号。		
5	广东宏宇新型材料有限公司	宏宇陶瓷(以下简称“宏宇”)创建于1997年,位于“千年陶都”——广东石湾,是宏宇集团旗下第一品牌。宏宇在广东拥有两大生产基地、四大工厂。公司引进先进的生产设备,实行国际先进的生产管理模式,打造科技含量高、生产标准严、质量稳定的优质产品。	陶瓷大板、大理石瓷砖、仿古砖、瓷抛砖、瓷质抛光砖、釉面砖等陶瓷产品	建筑陶瓷

## 五、扎实基础，着力发展生物医药产业

### (一) 产业前景

#### 1. 经济持续发展，生物医药产业地位提升

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。当前经济发展步入“新常态”，在经济运行压力持续不减、运行风险不断加大的背景下，将生物工业作为“稳增长、促改革、调结构、惠民生”的重要载体加以支持发展，生物医药产业在国民经济和社会发展中的民生性、支持性地位将得到提升，这将为生物医药的发展赢得更多的资源和政策支持。

#### 2. 科技创新进步，生物医药产业快速发展

全球生物医药产业高新技术的不断发展，引导生物医药产业格局向深层次、多领域、全链条、高效益、低能耗、可

持续方向发展，“工业 4.0”与“互联网+”的全球化历史机遇，有助于生物医药产业形成新的商业模式与社会价值实现模式。智能制造装备、新能源、新材料等产业的发展，为生物医药产业提高低能耗、高效率的智能化机器装备水平提供了可能。云计算、大数据、物联网、生物技术、电子商务、冷链物流等技术也将进一步渗透到产业原料生产、加工、质检、消费的各个环节，这些先进技术必将促进生物医药产业的进一步发展。

### **3. 消费不断升级，生物医药产业需求增加**

随着人口增长和国民收入水平提高，人们对生物医药消费的需求将继续保持较快增长趋势。消费能力的提升、消费理念的转变、消费方式的便利化、人口老龄化趋势进一步加剧和二孩政策全面实施等诸多因素合力推动，针对不同人群推出的高级、专用生物药品消费市场快速扩张。传统商业模式向电子商务模式转变，消费将进一步多样化，市场空间持续扩大，推动生物医药产业总量规模持续增长。生物医药需求呈刚性增长态势，随着消费结构升级，消费者对生物安全度、质量水平要求更高，品牌意识不断增强，生物医药产业发展模式将从量的扩张向质的提升转变。

#### **（二）产业现状**

汝州市生物医药产业尚属于孵化培育期，以巨龙生物、仁华药业为龙头企业，但经营范围较为狭小，不具有集群带

动效应。已建成的产业集聚区尚未投入实际使用，需不断招引优秀企业入驻，带动产业向专业化、规模化方向发展。

### **（三）发展思路与目标**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻党的十九大精神，深入落实健康中国和河南省委省政府的战略部署，牢固树立新发展理念，大力推进汝州市生物医药产业结构调整 and 转型升级。遵循生物医药产业发展规律，以技术创新为动力，以市场需求为导向，以优化结构、提高效益和保障生物安全为目标，加速两化与行业发展的渗透融合，优化存量、引导增量，创新驱动供给侧改革，加快生物医药产业发展由量的扩张向质的提升转变。通过强化质量安全、推进品牌培育、规划园区载体、提高服务水平等方法，构筑具有汝州特色的现代生物医药工业体系，促进汝州生物医药产业稳定、健康、协调发展，建成河南省重要的生物医药产业基地。

以“提高创新能力、保证质量安全”为抓手，加快推进生物医药产业转型升级、提质增效。到2025年，生物医药产业总产值达到30亿元。生物医药产业集约化、规模化、质量安全水平进一步提高，区域布局进一步优化，形成自主创新能力强、产品安全和质量优良，具有较强竞争力的现代生物医药产业，提高生物医药产业对社会的贡献度，提高医药产业在市场所占份额。

## （四）主攻方向

——**生物药**。以巨龙生物、仁华药业为引领，巩固 L-色氨酸生产龙头地位和特色制药产品体系的同时，重点推动抗体药物、新型疫苗、蛋白及多肽类生物药等产品研发和成果产业化。在创新化学药物领域，重点推动肿瘤、心脑血管疾病、糖尿病、神经退行性疾病、呼吸系统疾病、重大传染病等领域药物研发，加快推动成果产业化。

——**兽药和饲料**。依托仁华生物，发展兽药，特别是兽用硫酸庆大霉素原料药，同时发展生物有机肥、生物菌肥；发酵专用豆饼粉、玉米粉、蛋白胨等产品。

## （五）实现路径

**引导企业规范管理**。在大中型生产企业，导入 HACCP 危害分析和关键控制点安全控制体系和 ISO22000 安全管理体系，在中小型生产企业，导入 ISO9000 质量管理体系。加大对药品企业人员的培训力度，大力推进新版 GMP 良好作业规范、GSP 药品经营质量管理规范实施，全面提升药品生产经营企业的管理水平。通过完善药品生产经营企业的质量和安全管理体系，全面落实企业第一责任人的责任；大力贯彻实施相关政策法规，进一步强化各级政府、各有关部门责任，逐步建立和完善生物安全责任体系。

**加强检测能力建设**。着力推进产品质量与医药安全监控中心和实验室的建设。督促企业增加原料检验、生产过程动

态监测、产品出厂检测等先进检验设备配置，完善企业内部质量控制、监测系统和生物质量可追溯体系。加强监管部门的检验检测能力，严格生物医药检验机构资质认定，提升生物监测机构的检验设备水平，加强队伍能力建设。

**完善自主创新机制。**探索多种形式的产学研用联合创新机制，建立以企业为应用主体、科研院所和大专院校为技术依托的创新战略联盟，逐步解决大企业技术和市场需求与大专院校和科研院所的技术研发脱节、中小企业缺乏科技支撑的问题，促进科技与产业的有机衔接。完善以企业投入为主体的多渠道、多元化投融资体系，增加生物医药技术领域的投入。建立基础理论研究、重大共性关键技术研发、产业化开发相融合的投资格局。

## （六）招商目录

序号	企业名称	基本情况	企业产品及业务	建议汝州引进方向
1	北京赛升药业股份有限公司	赛升药业成立于1999年，是一家专注于研发、生产、销售生物药物（活性蛋白酶、活性多肽、活性多糖、两性脂类）的高新技术企业。北京赛升药业股份有限公司于2011年7月28日由北京赛生药业有限公司整体变更设立，现位于北京市北京经济技术开发区兴盛街8号，公司注册资金48,416.60万元。2015年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：300485）。赛升药业已经建立起以科技、创新、销售、服务为一体的高新技术产业和基于抗体与抗体可变区亲和层析分离纯化技术的生物大分子研发平台。产品研发方向主要为心脑血管类、免	生物科技	生物药物（活性蛋白酶、活性多肽、活性多糖、两性脂类）

		疫调节（抗肿瘤）类、神经系统类、生物多肽、生物新材料、慢病未病诊疗管理等天然或生物技术类药物。公司现拥有多个临床疗效确切、独家或首家生产的国药准字号产品并拥有四十余项国家发明专利，同时公司为多个药品的国家标准起草单位。		
2	中牧实业股份有限公司（北京）	中牧股份现拥有全资、控股和合资生物制品企业 8 家，全资及控股饲料企业 8 家，全资及控股兽药企业 4 家，共有职工总数 3700 余人。其经营范围包括：动物生物制品、饲料、饲料添加剂、兽药和畜牧业生产资料贸易以及相关产品的进出口贸易，是中国畜牧行业的龙头企业。公司主要产品占有全国三分之一以上的市场份额，主要产品的销售量和市场占有率稳居全国第一。中牧股份以“保护动物安全，关爱人类健康”为企业宗旨，始终致力于新型、环保、安全、绿色的高科技产品的开发、生产和推广利用，经过 10 年多的不懈努力，在动物保健品和动物营养品行业始终处于领先地位。	生物科技	动物生物制品、饲料、饲料添加剂、兽药
3	新希望六和股份有限公司	新希望六和股份有限公司创立于 1998 年并于 1998 年 3 月 11 日在深圳证券交易所发行上市。公司立足农牧食品产业、注重稳健发展，业务涉及饲料、养殖、肉制品及金融投资等，公司业务遍及全国并在越南、菲律宾、孟加拉、印度尼西亚、柬埔寨、斯里兰卡、新加坡、埃及等国家建成或在建 50 余家分子公司。	配合饲料、浓缩饲料、精料补充料	饲料



## 六、构建体系，积极培育阀门制造产业

### (一) 产业前景

#### 1. 阀门产业发展稳中有进

阀门是大型成套装置中的重要组成部分，主要用于工艺管道介质(物料、水、蒸汽、空气和油品等)的切断、节流、调压和改变流向等。阀门质量的优劣直接影响这些装置能否正常生产、安全运转，并起着至关重要的作用。阀门的品种规格多、用途广、用量大。据不完全统计和粗略估算，一套大型成套装置中，阀门的投资约占设备总投资的3%-5%。阀门制造行业的产业链，包括材料供应商、设备供应商和一些具体的应用领域。产业链各个主体通过不断协商、议价的过程来决定整个产业链的利润分配。2012-2019年，我国阀门产量呈现出先上升后下降的趋势。2015年以前，我国阀门产业随着我国制造业的发展而迅速壮大，然而2015年以后，行业中小企业良莠不齐，产品质量低，同质化产品过剩等问题逐渐浮现，在我国供给侧改革的政策推进下，我国阀门行业产量开始下滑。2018年，受到国际贸易形势不明朗的影响，国内外阀门市场需求普遍下降，影响了行业产量，产量仅为486.34万吨；2019年，市场行情有所恢复，行业呈现稳中求进、稳中有升的良好态势，产量实现了652.22万吨，同比增长34.11%。

## 2. 阀门产业企业营收和利润增速出现回升趋势

2015-2017年，我国阀门行业规模以上企业主营业务收入规模持续上升，2017年达到2486.3亿元，同比增长8.17%，达到近5年来最高；2018-2019年，受到贸易战影响，国际市场受阻，2019年1-11月，我国阀门行业柜上企业实现主营收入1788.23亿元，虽然营收持续下滑，但增速出现回升趋势。此外，从企业利润总额角度来看，行业规上企业利润总额呈现出同样的发展趋势，2019年1-11月，实现利润总额139.34亿元，同比下滑5.9%。但总体而言，行业利润总额同比增速高于营业收入增速且2018-2019年运行态势趋稳。

## 3. 中端工业阀门市场较为成熟

中端工业阀门市场的主要产品为使用环境较为宽松的工业阀门，一般为碳钢或不锈钢阀门，面向这一市场的阀门产品市场需求量大，需要达到工业级的质量要求，技术含量较高，且终端客户普遍设定合格供应商资格，因此存在一定的行业进入障碍，竞争水平低于低端工业阀门和民用阀门市场，利润水平较高。我国阀门行业的一些大型企业，由于进入国际市场较早，在生产技术和生产工艺方面较为成熟，并且与很多国际级的客户建立起了较为稳定的合作关系，阀门生产水平有了较大提高，阀门产量也大幅增加，已经在中端阀门市场中占有较为重要的地位，具备了一定的振兴基础。

## **(二) 产业现状**

汝州市阀门产业尚属于孵化培育期，未形成可以带动产业发展的龙头企业，已建成的产业集聚区尚未投入实际使用，需不断招引优秀企业入驻，带动产业向专业化、规模化方向发展。

## **(三) 发展思路与目标**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极顺应阀门产业发展趋势，坚持“龙头带动、集群配套、链式延伸”，以重大项目为牵引，以技术创新为支撑，以产业配套为重点，突破发展阀门产业，迅速提升产业发展水平，以中高端阀门为主导产品，逐步拓展产业链条，建设具有国内影响力的阀门产业集群。

到 2025 年，阀门产业工业增加值达到 10 亿元，引进培育 1-3 家十亿元级龙头企业，产业配套体系基本完善，成为全国重要的阀门生产制造基地。

## **(四) 主攻方向**

——石油、天然气井口装置用阀。石油、天然气井口装置用阀主要为符合美国 API6A 标准的单闸板或双闸板、有导流孔或无导流孔的锻钢平行式闸阀、泥浆阀、角式节流阀、油田专用平行式调节阀、油田专用直通式止回阀、注水\聚合物专用平行式闸阀、卡箍式平行闸阀、先导式安全阀和止

回阀。

——**石油、天然气长输管线用阀。**石油、天然气长输管线用阀主要为符合美国 API6D 标准的单闸板或双闸板、有导流孔或无导流孔的平板闸阀；锻钢或铸钢三体式、上装式或全焊接式固定球球阀；油密封或压力平衡式旋塞阀；旋启式或蝶式止回阀、通球止回阀；清管阀等。

——**海洋石油用阀。**海上采油平台的采油、防喷、注水、注气、水下设备等系统需要开发一些耐海水、盐雾侵蚀要求的特种阀门。这些阀门要求有较强的抗腐蚀性、抗风暴等异常外力的能力，并且要求密封可靠、操作灵活、维修方便。

## **（五）实现路径**

**积极引入龙头企业。**按照“引进龙头企业、拓展产业链条、培育产业集群”的招商思路，瞄准阀门产品配套产业链条中辐射带动能力强、市场前景好和发展潜力大的企业，建设龙头企业数据库，了解龙头企业投资需求，通过召开投资洽谈会、招商推介会、新闻发布会和借助网络平台等方式，全力引进龙头企业入驻高新区，以龙头企业带动和吸引产业链上下游企业、关联配套企业进入高新区，实现产业链招商。

**不断培育引进产业链相关企业。**按照“产业图谱以图寻商，招商图谱按图择商”的招商思路，沿阀门产品配套服务产业链的始端到末端，锁定招商重点环节和重点对象。根据招商图谱，按图索骥有的放矢，围绕重点企业、关键企业整合市场资源，对重点企业实行“一对一”的招商方式，针对

企业需求，解决落地难题。图谱招商注重延伸和强化产业链条，解决产业配套，利于产业聚集和结构科学，打造产业生态平衡。

**努力搭建产业服务平台。**围绕阀门产品配套产业的电子商务平台，创新招商思路，以重点电子商务平台为核心，通过平台寻找梳理各个产业链条的知名中小企业，实现平台入驻园区带动店商、厂商联动入驻效应。全面构建阀门产业市场服务平台、人才服务平台、资本服务平台、技术服务平台、政策服务平台，为企业提供市场准入、人才、研发、知识产权、市场、资本、等一系列加速企业发展的平台服务。

## （六）招商目录

序号	企业名称	基本情况	企业产品及业务	建议汝州引进方向
1	江苏神通阀门股份有限公司	国家级高新技术企业、宝钢设备与备件联合研制供应中心成员单位、中石化设备资源市场成员单位。	从事应用于冶金领域的高炉煤气全干法除尘系统、转炉煤气除尘与回收系统、焦炉烟气除尘系统、煤气管网系统的特种阀门以及应用于核电站的核级蝶阀、核级球阀、非核级蝶阀、非核级球阀等产品的研发、生产和销售。	特种阀门生产基地
2	上海沪工阀门制造有限公司	上海市高新技术企业，上海市文明单位。HG（沪工）阀门，2017年度上海名牌，2015年度上海市著名商标。是一家具有几十年历史的大型阀门生产企业。	闸阀、截止阀、球阀、蝶阀、水力控制阀等通用阀门	通用阀门生产基地

3	上海凯特阀门制造有限公司	公司成立于1998年,位于上海安亭大众工业园区三区众川路99号,占地面积22000多平方米,其中厂房面积5400平方米,仓库面积1800平方米,办公楼面积1200平方米,新建厂房6000多平方米。	GB系列、API系列、核电系列、氧化铝系列、冷冻系列、电站系列安全阀。	安全阀门生产基地
4	上海沪航阀门有限公司	公司地址位于上海市金山开发区。公司自2001年以来陆续在天津、福建等基地建立了阀门生产基地,建设总占地面积250000平方米,是一座集科研开发、生产制造、多元化设施配套齐全的花园式生产基地。	多元化阀门生产企业	阀门生产基地

## 七、突出优势，重点扶持新型建材产业

### (一) 产业前景

#### 1、新型建材行业需求旺盛

2019年,我国固定资产投资同比增长5.9%,其中房地产增长势头强劲,支持新型建材需求保持增长。2019年,在国内外下游产业需求的共同拉动下,全国新型建材行业主要产品产量保持增长,建材及非金属矿产品平均出厂价格同比上涨10.5%,在上年企稳回升的基础上继续上涨。其中,2019年12月当月建材价格指数为115.4,同比增长6.5%。未来新型建材行业将受益于本行业技术改造及外部环保要求,需求将保持平稳向好的增长态势。

## 2、新型建材行业生产效益明显改善

2019 年新型建材行业生产效益明显改善。受城市地下综合管廊、轨道交通、保障性住房、既有建筑升级改造等需求拉动，新型建材市场需求仍将保持增长，行业效益保持提升。从新型建材行业上市公司经营情况来看，2019 年，新型建材行业上市公司合计营业收入 1143.25 亿元，同比增长 19.09%；归属母公司股东的净利润 149.42 亿元，同比增长 17.54%；资产负债率 42.54%，净资产收益率 14.73%。

## 3、新型建材行业全面推进绿色发展

2019 年，新型建材行业以科技创新为支撑，进一步提高绿色发展水平，优化产品结构。以防水材料行业为例，4 家防水材料企业入选工业和信息化部“绿色工厂”名单，87 家企业产品被列入财政部、生态环境部公布的“环境标志产品政府采购清单”，防水与密封材料被国家市场监督管理总局列入第一批绿色产品评价标准清单及认证目录。

## 4、新型建材行业集中度不断提升

大型建材企业推进联合重组，推动产业集中度明显提高。新型建材行业正在经历从新增主导市场逐渐向存量主导市场逐渐转变的过程，而随着落后企业和劣质产品不断从行业中被挤出，优质品的行业容量仍延续稳定增长。以防水材料行业为例，根据 2019 年最新统计，规模以上防水企业市场

容量约为 1150 亿，考虑小企业情况，整体容量超过 1500 亿水平。而防水行业目前仍然处于优质标准品渗透率逐步提升的过程，防水龙头企业的集中度仍有大幅提升空间。

## **（二）产业现状**

建材产业是汝州的传统产业，2018 年在汝州市工业结构中占比达到 10.3%。目前，汝州市拥有天瑞水泥、东江建筑等新型建材龙头企业，主要产品包括新型水泥、装配式建筑等。

现阶段主要存在的问题：产业规模较小，除龙头企业外尚未形成产业集聚效应；环保标准日趋严格，压减过剩产能趋势明显，产业扩张发展受到制约；技术能力较为薄弱，产品层次偏低。

## **（三）发展思路与目标**

以质量和效益为中心，以供给侧结构性改革为主线，以创新驱动发展为动力，着力压减过剩产能，改造提升传统建材产业，大力发展绿色建材和建材部品部件，壮大先进新型水泥材料、装配式建筑 PC 构件和建材生产性服务业，优化要素配置，构建产业新体系，拓展发展新空间，推动产业转型升级，为建材产业“由大变强”奠定坚实的基础。

到 2025 年，新型建材产业工业增加值达到 60 亿元，结构优化取得重大进展，技术、装备水平和关键材料保障能力明显提升，传统建材加速换代，不断排解落后产能，建材新



兴产业发展壮大，绿色发展水平更高，两化融合深度发展，产业集中度显著提高。

#### **（四）主攻方向**

——**新型水泥**。着力推动水泥材料向海工、核电、油田、隐蔽工程等特种用途及向绿色低碳方向发展，积极引进第二代新型干法水泥工艺装备，加强水泥制造过程污染物无害化处理，利用新型干法水泥窑大规模处置生活垃圾、市政污泥、污染土壤、工业危险废弃物和陈腐垃圾。

——**装配式建筑**。以东江建筑工业科技有限公司、河南智信达建筑科技有限公司为依托，引入新型墙体材料、木塑复合材料等配套技术，鼓励重点企业开发或引进装配模块化木建筑、轻钢装配建筑，向结构预制式（PS）和内装修系统化（SID）的PS/SID集成方向发展。

#### **（五）实现路径**

**加快龙头企业引进**。充分发挥汝州市在传统建材领域产业资源丰富、品质优异的优势，加大对国内外规模、技术领先新型建材企业的招商力度。通过引进一流品牌企业，迅速壮大新型建材产业规模，并带动相关产业集聚发展。

**引导企业加大研发投入**。针对产业技术水平落后的现状，加大对新型水泥等产品的科研资金投入。建立产业创新扶持基金，支持新型建材相关企业进行技术研发，加快技术成果转化，推动企业与周边高校、科研单位的交流合作，建立产

学研一体化平台，加快高新产品产业化发展。积极建立企业级技术研发中心，引进行业专家指导企业进行技术攻关，推动企业向产业链高端方向发展。

## (六) 招商目录

序号	企业名称	基本情况	企业产品及业务	建议汝州引进方向
1	重庆中冠新型建材有限公司	专业致力于国际新型环保建材研发、设计、生产和施工为一体的民营企业。公司引进先进的生产设备和工艺、检测试验设备，打造了完善的质量保证体系为产品质量保驾护航。目前在创新研发上与中国建筑设计研究院、重庆大学等单位形成了友好合作关系，并成为中国建筑、金科地产、砂之船奥特莱斯等单位优质供应商。	公司产品涵盖GRC、GRG、铸造石栏杆、预制楼梯、仿木系列产品、空心楼盖模盒、建筑产业化部品、海绵城市建设配套产品等	空心楼盖模盒、海绵城市建设配套产品
2	江西中明新型建材有限公司	是一家集研发、生产、销售和服务于一体的保温建筑材料生产供应商。	产品专注于岩棉板、岩棉条、玻璃棉卷毡等保温建筑材料	岩棉板、岩棉条等保温建筑材料
3	上海新型建材岩棉有限公司	隶属于上海建筑材料(集团)总公司，地处上海市青浦工业园区，占地面积约为6万平方米，员工300余人，其中工程技术人员约为60余人	“樱花”牌高端岩棉产品	岩棉产品
4	中国新型建材设计研究院有限公司	隶属于中国建材集团有限公司管理，是从事新型建材、玻璃、水泥、陶瓷、玻璃纤维等建材工程、民用建筑(含智能建筑)以及环保工程的工程设计、咨询、监理、工程管理、工程总承包和技术研发、机电制造的综合性甲级设计研究单位。	新型建筑材料、玻璃、水泥	新型水泥
5	深圳市胜	深圳市胜盈新型建材有限公司	预制混凝土构件	预制混凝

	盈新型建材有限公司	司是从事建筑预制构件研发、设计、生产和工程安装的高新技术企业，为大型房地产商、大型建筑总包商、政府部门提供高品质的预制混凝土构件产品和工程安装服务，公司是目前国内PC内墙板领域技术最优、规模最大、市场占有率最高的领先企业之一。	产品	土构件产品
--	-----------	---	----	-------

## 第四章 主要任务

### 一、稳步优化载体建设

#### (一) 提升园区承载力

**加强园区顶层设计。**统筹谋划，精准定位、错位发展，明确各区域产业定位和发展方向，合理布局园区、平台和相关产业，聚焦主导产业，强链补链融链延链，有效促进同类产业集聚发展，提高产业集中度，打造有竞争力的特色产业集群。根据园区定位跟进扶持政策、配套设施，有选择性地针对性招商，避免同质竞争。

**健全园区管理机制。**探索引进产业地产公司建设运营特色产业园区。结合全市各园区发展定位，探索形成“投资-建设-管理-运营”一体化深度融合的园区发展机制，加快形成全市园区在产业、技术、人才、基础设施等方面的共建共享机制。探索引进国内先进园区发展模式、运营机制，通过与先进园区共

同合作等方式，提升全市园区管理水平、运营效率，形成核心园区引领带动、重点园区特色发展的园区联动发展新格局。

**提升园区发展水平。**以创建国家级产业园区为目标，强化政策支持，优化营商环境，提高园区服务水平。财政资金定向支持重大项目、以奖代补支持园区工作、建立产业基金。优先供应产业用地，制定亩均投资和税收指标等具体政策。加快研究推广极简审批制度。建立健全考核奖惩制度。加强园区队伍建设，安排优秀干部，引进管理人才。

## **（二）培育产业创新载体**

**建设一批省级制造业创新中心。**积极融入国家制造业创新体系，围绕能源化工、装备制造等行业转型升级和生物医药、阀门等领域创新发展的重大共性需求和关键共性技术问题，整合中原地区和长三角创新资源，加强协同配合，努力构建跨区域创新生态系统，建设一批区域性、省级制造业创新中心。

**建设一批企业（工程）技术中心。**强化企业技术创新主体地位，完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，鼓励企业建设省级以上企业技术中心、工程（技术）研究中心、重点实验室等研发机构，建立博士后工作站、院士工作站等创新平台，实施大型企业研发机构全覆盖行动，并加大支持和奖励力度。

**建设一批产业技术创新联盟。**推动汝州科研机构、大中型企业与省内外高校和科研机构加强战略合作，在能源化工、

装备制造、汝绣纺织、生物医药、阀门等领域，建设一批产业技术创新联盟，完善科技成果转化协同推进机制，打造开放的资源整合发展平台，提升产业核心技术水平和创新能力，形成以资产为纽带、以高新技术为依托、以现代企业制度为规范的“三位一体”产学研联合体，带动相关产业提升和产品升级。

### **（三）提升配套服务能力**

**强化载体支撑能力。**加快配套体系建设，规划建设各片区之间的骨干路网或大型公交等公共交通系统，高标准建设市政基础设施。完善工业园区及产业区域内部的水电气等配套设施。建设一批先进的专业化公共服务平台，如建立汝绣贸易市场等。推进现代的文化、教育、医疗卫生等生活配套设施建设。优化产业区域的整体配套环境，建设基础设施完备、配套功能齐全、人居环境优美的生态文明的产业园区，打造动能转换引领示范园区。

**促进配套服务业发展。**加快完善城市商业、贸易市场整体布局，积极发展商业新业态，加大对商贸服务骨干企业的培育力度。着力优化物流园区布局，积极推进冷链物流基地、农产品物流基地等建设，强化以大易物流为首的“互联网+物流”领先模式。统筹推进电商产业园、医养健康产业园等服务业规划布局。

## 二、着力打造绿色体系

### （一）推动产业绿色化升级

**开发绿色产品。**大力开展绿色设计试点示范，优先以能源化工、装备制造等重点产品为突破口，以点带面，开发推广绿色产品。积极推进绿色产品第三方评价和认证，建立各方协作机制，发布绿色产品目录，引导绿色生产。

**创建绿色工厂。**优化制造流程，应用绿色低碳技术建设改造厂房，集约利用厂区；支持龙头企业选用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，减少生产过程中资源消耗和环境影响；推行数字化、智能化管控系统，实现资源、能源及污染物动态监控和管理。

**建设绿色园区。**以企业集聚、生态链接和服务平台建设为重点，推行园区综合能源资源一体化解决方案，深化园区循环化改造，实现园区能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用，提升园区资源能源利用效率，优化空间布局，着力打造具有重大示范意义的绿色工业园区。

**建设绿色制造服务平台。**建立绿色人才共享机制，以园区为单位，园区内企业共同出资聘请专业高端环保人才，统筹管理园区的环保事务。针对已形成集群的重点产业，建设绿色制造技术专利池，推动知识产权保护 and 共享。创新服务模式，建设绿色制造创新中心和绿色制造产业联盟，积极开展第三方服务机构绿色制造咨询、认定、培训等服务，提供

重点领域绿色制造整体解决方案。

## **（二）化解产业过剩产能**

**淘汰落后产能。**建立健全产业退出机制，明确淘汰要求，量化淘汰指标和规模，分年度逐级分解落实到具体企业。重点在产能严重过剩领域，淘汰一批技术装备落后、资源能源消耗高、环保不达标的落后产能。

**巩固去产能成果。**全面开展巩固去产能成果专项督查抽查，坚决防止已经关停的项目死灰复燃，确保发现的各类问题整改到位。建立产能置换方案汇总和公示平台，开产产能置换方案落实情况专项抽查，对失信企业开展联合惩戒。

**推进产业结构优化。**更多运用市场化、法治化手段，在控制产能总量的前提下，调整优化存量。进一步完善并严格执行环保、质量、技术、能耗、安全等法律法规和标准规范，严查不符合强制性标准和产业政策的能源化工落后产能，倒逼落后产能加快退出。鼓励企业通过主动压减、兼并重组、转型转产等途径退出部分产能。加快行业创新发展步伐，不断推动传统产业转型升级。

## **（三）大力发展循环经济**

**建立工业资源循环利用体系。**构建工业资源综合利用、废弃物综合利用、资源再生等循环经济评价体系，指导园区、企业积极开展资源循环利用，实现生产制造的集约化、专业化、规模化发展。

**强化工业资源综合利用。**针对大宗工业固体废物，试点推广一批先进适用技术与装备，培育一家废弃物再利用企业。

**加强产业间绿色协同发展。**强化能源化工、装备制造等流程工业间的横向耦合生态链接，促进行业融合。利用工业余热发展设施农业、生态旅游业，引进工业用生物质能示范项目，促进产业融合。

### **三、全面推进品牌建设**

#### **（一）培育技术品牌**

**制定重点领域技术创新路线图。**立足产业科技前沿，制定重点领域技术创新路线图，建立行业对标长效机制，依托相关产业联盟、协会、高等院校、科研机构，引导龙头企业积极参与制定和修订国际标准、国家标准和行业标准。

**积极开展制造业先进标准试点示范。**推进技术标准化、质量标准化、管理标准化工程，形成一批拥有自主知识产权的关键核心技术品牌，营造技术密集型产业新优势，提高相关产业在产业链、价值链中的地位，增强工业整体发展水平和能力。

#### **（二）塑造产品品牌**

**研发新产品。**通过创新设计方式、结构形式、生产工艺以及技术手段等途径，大力研发新产品、新材料、新装备，丰富产品品种，优化产品供给结构。



**注重品牌传播。**实施产品品牌培育计划，引导企业围绕主导产品，构建“定位、设计、生产、营销、传播、保护”一体化的品牌发展格局，打造一批具有较高国内市场占有率和较强国际市场竞争力的品牌，支持企业参加国内外会展和品牌价值评价活动。

**保证产品质量。**大力推动计量、检验与检测技术的创新，加快发展各类先进检测设备，通过不断完善质量检测体系与手段，强化产品的品质保障。加大专项监督抽查力度，对监督抽查结果实现共享，科学分析抽查数据，较为全面掌握重点产品质量状况，对不合格生产企业实施质量帮扶，帮助企业提高产品质量水平，共同推动区域或行业质量水平整体提升。

### **（三）树立企业品牌**

**支持企业“强强联手”。**鼓励工业单项冠军企业树立“十年磨一剑”精神，长期专注于企业擅长领域，走“专特优精”发展道路。支持大企业大集团采取联合、并购、控股等方式实施企业间、企业与科研院所间的资产重组，推动产业联盟建设，提升高端国际市场的拓展能力。

**大力支持企业“走出去”。**加强规划引导，引导企业有序走出去，积极参与国际经贸合作。鼓励有条件的骨干企业推动装备、技术、标准、服务走出国门，通过直接投资、参股并购等方式在境外设立研发、制造、生产基地和营销网络，加快向跨国公司发展。加强风险防控和权益保障。健全完善

对外投资合作机制，丰富公共服务产品，帮助民营企业防控风险，坚定维护企业海外合法权益。

**帮助企业搭建平台桥梁。**搭建国际产能和装备制造合作服务平台，重点培植一批具有较强创新能力和国际竞争力的跨国领军企业，使其在产品开发、技术创新、市场开拓和经营管理上逐步达到国际先进水平。

## 四、努力促进协同开放

### （一）构筑协同开放格局

**发展“飞地经济”合作。**选择适当合作方，共同创新合作模式，合理分担相关成本，建立完善的议事协调机制、组织架构和管理体制，按照市场化原则和方式开展“飞地经济”合作。

**积极承接产业转移。**立足于建设郑州产业转移承接地、郑洛工业走廊先进制造业基地、丝绸之路经济带重要战略基地的“三个定位”，确立以融入郑州、融入洛阳和平顶山，承接沿海地区产业转移、承接郑州产业转移的“双融入、双转移”发展战略，完成引资金、引项目、引机构、引人才、引商旅等五大重点任务。

### （二）形成产业集聚生态

**抓实重大项目。**坚持以质量和效益为中心做大总量，以重大项目为抓手推动结构优化，以高端项目为目标带动产业

升级发展。对全市重大项目实行分类管理，落实项目调度，形成层层推进的跟踪服务体系。注重对国际国内知名企业实行“点对点”招商，吸引企业项目落户汝州。同时利用招商平台，积极洽谈和推进重大项目。

**补全产业链。**加大招商引资力度，围绕汝州市重点产业，组织开展产业链招商，着重吸引资金投向阀门、装备制造、机绣纺织、生物医药、特色陶瓷等产业，提升产业层级，增强发展后劲。

**推动电商产业发展。**完善电商平台体系，加强与阿里巴巴、农村淘宝、菜鸟物流、京东等电商巨头深度合作，尝试建立电商园区、县级运营中心、镇电商服务中心、村级服务站、体验店等平台，完善电商服务体系。建立健全促进电商健康有序发展的体制机制，大力建设契合汝州特色的电商产业集聚区，促进电商与产业紧密结合。

### **（三）积极搭建开放平台**

**打造科技创新平台。**推动形成系列创新成果和改革经验，打造整体竞争力，提升对外开放水平。加大与国内外知名高校及科研院所合作力度，共建校地合作创新平台，提升现有创新载体能级，强化区域科技合作，引进优质科创资源，真切服务于产业发展。

**搭建项目对接平台。**组织企业参加展会，积极举办大型的、有影响力的经贸活动，提升汝州市知名度和美誉，推进重大项目对接落地。重点聚焦新兴产业，招引一批科技型、

旗舰型科技大项目及标杆性、品牌性、行业领军型重大科技项目。

**搭建交流合作平台。**利用商会联盟、外埠企业商会联盟等发展战略联盟，促进企业间合作交流。充分发挥各企业的资本、人才、技术等资源，拓展企业经济联系交流，为共同研究和解决问题提供方便。

## 五、持续推动两化融合

### （一）完善优化工业设计体系

**努力提升工业设计能力。**引导域内企业重视工业设计创新，鼓励企业建立工业设计中心。鼓励域内企业同工业设计企业、高等学校、科研机构建立合作机制，促进形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的工业设计创新体系。鼓励企业招聘优秀工业设计人才，完善技术入股等激励机制，妥善解决社会保障和工作生活待遇等问题。发挥财政资金的引导作用，重点支持开展工业设计的企业开拓市场、提高自主创新能力、建设公共服务平台，带动社会资金支持工业设计发展。

**加快工业设计公共服务平台建设。**推动龙头骨干企业牵头组建行业性联盟，探索“平台+基金+联盟”模式，分行业、分类别建设工业设计公共服务平台，积极运用互联网手段，推进线上交流服务、线上线下融合发展。促进设计资源共享、设计人才集聚、设计空间开放共用，形成较为完善的社会组

织和中介服务体系，为广大中小企业提供工业设计项目对接、成果转化等系列服务，逐步实现工业设计全产业链集聚发展。

**积极营造工业设计发展氛围。**加强工业设计人才队伍引进和建设，推动建立高等院校实训基地和订单式人才培养基地，合作开发设计项目。组织工业设计业务知识培训，开展工业设计行业大比武，提升工业设计从业人员技能。组织工业设计周，集中展示年度工业设计发展成果。支持龙头企业和社会组织开展工业设计展览展示，组织参加国家工业设计博览会和工业设计发展大会。构建多层次交流、多要素整合、跨区域联动的工业设计产业创新发展生态。

## **（二）推动企业进行智能化改造**

**打造高标准智能工厂。**鼓励和推动有基础、有意愿、有实力的行业龙头企业，全面运用智能化装备和智能传感器、工业软件、互联网、人工智能等新技术、新产品，实现设备互联、数据互换、过程互动、产业互融。加快新一代信息技术在企业研发设计、生产制造、运营管理、售后服务中的深度应用。

**建设智能制造示范车间。**鼓励具备智能化改造条件的行业骨干企业实施数字化、智能化成套装备车间改造，促进制造工艺仿真优化、制造过程智能化控制、生产状态信息实时监测和自适应控制，打造一批自主创新能力强、产品市场前景好、产业带动效应大的智能制造示范车间，及时总结经验，加快全行业推广。

**推进生产线智能化改造。**在所有具备条件的传统产业规模以上企业中，推进生产线智能化改造项目，鼓励企业运用数字化和系统集成技术，购置关键技术装备、专用智能化成套设备实施生产线技术改造。

### **（三）促进工业互联网建设**

**打造工业互联网平台。**引进和培育一批具有引领作用的行业级工业互联网平台，着力构建“一区域一平台、一行业一朵云”的工业互联网平台体系。围绕龙头企业上下游产业链生态圈数字化、智能化、协同化发展需求，培育一批具有市场竞争力的企业级工业互联网平台，构建智能化生产、网络化协同、个性化定制和服务化延伸等应用模式，提升创新应用水平。

**加快电子商务驱动的制造业生态变革。**鼓励电子商务平台从产品销售和广告营销向研发设计、生产制造等领域渗透，促进生产和消费环节对接，推动基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织方式变革，形成个性化定制生产新模式。鼓励企业利用移动互联网，创新电子商务与制造业的集成应用模式。

**促进工业大数据集成应用。**支持和鼓励骨干企业在工业生产经营过程中应用大数据技术，提升生产制造、供应链管理、产品营销及服务等环节的智能决策水平和经营效率。支持第三方大数据平台建设，面向中小制造企业提供精准营销、互联网金融等生产性服务。推动大数据在工业行业管理和经

济运行中的应用，形成行业大数据平台，促进信息共享和数据开放，实现产品、市场和经济运行的动态监控、预测预警，提高行业管理、决策与服务水平。

## 六、深度优化营商环境

### （一）深化“放管服”改革

**进一步清理压缩行政许可事项。**全面贯彻落实上级政府关于深化“放管服”改革的各项重点任务，进一步精简行政职权事项，尽量做到市场机制能有效调节的经济活动不再保留审批和许可。逐步放开以备案、登记、注册、目录、年检、监制、认定、认证、专项计划、征求意见等为名实施的变相审批和许可事项。

**完善“不见面审批”服务。**推进“不见面审批”网上办、集中批、联合审、区域评、代办制、快递送标准化建设，积极构建标准统一的审批服务模式，建立审批服务体系，形成科学合理的审批服务评价机制。全面清理烦扰企业的循环证明、重复证明等各类无谓证明。实行审批信息实时推送、监管结果及时反馈的“双推送”制度，实现审批与监管的无缝衔接。加大宣传推广力度，通过各种渠道让企业知晓“不见面审批”办事流程、操作方法和相关政策。

**提高综合监管服务水平。**积极推进综合执法体制改革，解决多头执法、重复执法问题。建立涉企检查备案制度，规范对民营企业执法行为，及时公开企业违法违规信息和检查

执法结果,接受群众监督。依托河南公共信用信息平台、国家企业信用信息公示系统(河南),整合归集汝州市企业信用信息,完善企业信用记录和诚信档案,建立以信用承诺、信息公示、联合奖惩为核心的新型监管机制。

## **(二) 降低企业生产经营成本**

**落实减税降负政策。**扎实推进实施国家关于普惠性减税和结构性减税相结合的各项政策,加快实施减轻制造业和小微企业税收负担,支持实体经济发展。全面实施修改后的个人所得税法,落实好专项附加扣除政策,切实降低企业税收负担。加快推进政府定价经营服务性收费改革,压缩收费项目,降低企业使用能源成本和物流成本,建立完善收费公示、收费报告、收费巡访及收费评估等制度。加快推进网上办税和简约办税,全面实现备案类减免税网上办理、核准类减免税网上预申请,统一网上申请、受理、办理、反馈流程,主要涉税业务实现“一网通办”。

**降低企业融资成本。**整合现有各类融资支持政策,综合运用贴息、风险补偿、信用保证基金、政银合作产品等方式,加大对中小微企业融资支持力度,激励加强普惠金融服务。积极引进优秀银行、证券、保险、担保、投资、租赁、小贷等金融机构。鼓励银行业金融机构对民营企业加大信贷支持力度,建立银行业金融机构绩效与小微信贷投放挂钩的激励机制,鼓励商业银行依托纳税信息创新线上信用贷款等信贷产品。严禁有关金融机构以贷款承诺费、资金管理费等名义



向小微企业收取各类违规费用，严格限制向小微企业收取财务顾问费、咨询费等费用，不断降低企业融资成本。

**清理规范涉企收费。**完善政府定价经营服务性收费目录动态调整机制，梳理公布清费降本减负政策文件和收费减免与优惠政策清单，增强政策的透明度和提升企业的满意度。深化生产许可证制度改革，引导和督促认证机构降低收费标准。

### **（三）营造公平诚信市场环境**

**加快“诚信政府”体系建设。**建立“政府承诺+社会监督+失信问责”机制，对出现违反承诺的部门限期整改，对整改不到位、严重失职失责的相关责任人进行追责。梳理政府对企业失信事项，逐项提出依法依规限期解决的措施，治理“新官不理旧账”等问题。研究建立因政府规划调整、政策变化造成企业合法权益受损的补偿救济机制。开展政务失信专项治理，对拒不履行承诺、严重损害企业合法权益的依法依规追责。

**加强知识产权保护和运用。**搭建知识产权服务平台，打造集研究咨询、维权援助、专利交易、培训服务于一体的区域综合性知识产权服务基地。促进知识产权中介服务业发展，加强国内外知识产权合作交流，促进制造业知识产权的创造、运用、交易和保护。打击擅自使用他人商品标识、主体标识和经营活动标识的市场混淆等不正当竞争行为，营造公平有序的市场竞争环境。

## 七、积极营造创新生态

### （一）培育创新型企业

**实施高新技术企业倍增计划。**加大对高新技术企业资金补助力度，充分调动企业申报和创建高新技术企业的积极性。建立高新技术企业后备培育库，采用常年申报、定期备案的方式，进行入库定向培育和精准服务。

**壮大科技型中小企业。**通过传统企业改造、小微企业提升、科技人员领办等多种模式，加快培育发展科技型中小企业。建立市领导包联科技型中小企业工作制度，针对科技型中小企业发展不同阶段需求，进行梯度培育、差异扶持，推动科技型中小企业数量和质量双提升。

**全面落实税收优惠政策。**加强政策宣传、解读和培训，强化督导检查，确保高新技术企业和科技型中小企业各类税收优惠政策不折不扣地落实到位。对于涉税处理不规范的企业，有针对性地开展帮扶指导，确保“应享尽享”税收优惠政策。

### （二）全面激发创新活力

**深入开展协同创新。**以郑州都市圈不断完善为契机，积极支持企业“走出去、请进来”，与河南大学、郑州大学等高等院校、科研机构建立战略合作关系，积极承接技术转移、成果转化和产业外溢，打造协同创新共同体，推动科技成果落地转化。通过项目洽谈、技术对接和郑州市科委开展

全方位、深层次的合作，进一步推进郑汝科技合作向纵深推进，不断开创科技合作新局面。

**加强知识产权工作。**实施专利倍增计划，提高发明专利授权资助标准，加大知识产权优势企业扶持力度，充分调动企业、高校、科研院所科研人员发明创造积极性。深化知识产权金融服务，推进知识产权质押融资、专利保险业务，充分实现知识产权价值。加大专利执法工作力度，积极营造有序竞争和创新发展的良好环境。

**积极发展技术交易。**以“互联网+技术交易”为核心，建设线上线下相结合的区域性、行业性技术交易市场，实现技术交易金额和省级以上技术转移机构数量“双提升”。强化企业在技术创新中的主体地位，积极引导规模以上工业制造业企业主动进行技术引进。

### **（三）完善创新载体建设**

**加快创新平台建设。**大力支持企业、科研院所与高等院校、科研机构以产学研结合等形式，建设各类创新平台，提高技术开发和工程化集成能力。建设以市场化为导向，以产业需求为目标，以企业化运作、公益性与经营性相结合的新型创新平台。

**发展创新创业载体。**积极建设产业孵化器、众创空间等创新载体，制订专项方案，着力打造一批便利化、全要素、开放式的专业化孵化器、众创空间和创业创新示范基地。打造和完善“众创空间—孵化器—加速器—科技园区”全链条

科技企业孵化育成体系，实施孵化器和众创空间提升计划。

**组建产业技术创新联盟。**围绕制约产业发展的重大技术瓶颈，由行业龙头骨干企业与产业链上下游企业、相关领域优势高校、科研机构组建产业技术创新联盟，突破产业关键、共性技术。

## **第五章 保障措施**

### **一、加强组织领导**

成立汝州市工业高质量发展领导小组，由汝州市主要领导任第一责任人，市相关部门、各镇（街道）负责人为直接责任人。领导小组负责全市工业发展规划的组织领导和统筹实施，协调解决工业发展中的重大问题。第一责任人要亲自抓、负总责，直接责任人要靠前抓、促落实，确保产业发展工作高效推进。组建汝州市工业高质量发展专家委员会，聘请国内外知名企业家、学术专家以及专业研究机构纳入专家库。紧紧围绕领导小组的工作部署，认真做好参谋，对工业发展重大决策和招商项目提供咨询评估，协助指导全市产业发展。

### **二、强化要素保障**

**做好工业发展用地保障。**在严格落实永久基本农田保护、严守生态红线和城市开发边界的前提下，以保障有效需求为

主，强化节约集约循环利用的资源观，实行建设用地总量和强度双控，进一步优化全市区域、城乡用地结构和布局。合理调整产业用地结构，按照布局集中，产业集聚，用地集约的原则，重点保证医药、阀门等新兴产业和创新创业项目用地。鼓励发展与资源环境承载力相适应的汝绣纺织，生物精深加工等产业用地；限制高耗、高污等产业用地，切实做到合理规划产业用地。

**强化壮大人才队伍。**创新引才方式，打造一支高素质的人才队伍。一方面，引才的对象要明确准确。政府部门要立足实际工作情况，按时按需引进人才，做到人才尽其用，人才不扎堆。另一方面，引才方式要更加灵活。各部门应以调动、短期聘用、柔性流动等多种方式引导海内外高层次人才来汝州工作，并充分利用互联网等现代信息手段，搭建人才对接和交流平台。

**加强资源要素配给。**进一步完善园区电网、变电站等电力设施，推动智能电网建设；推进园区供水管网、燃气系统、污水处理厂等配套建设，保障项目用能、用水的稳定、高效、节能；大力推动集中热源、管网建设，提高能源的利用效率。

**提升产业发展配套服务能力。**引进、培育配套企业。打造主导产业配套企业区，推动无缝衔接，加快园区建设。着力完善园区路网、水电气等基础配套设施，提升园区水平，为企业入驻提供便利条件；优化投资环境，提高服务水平，出台相关支持政策，吸引更多配套企业入驻。

### 三、完善配套政策

**加大产业支持力度。**对新兴产业及有明显经济带动效应的工业项目，根据其实际投资进度给予专项资金支持；鼓励企业做大做强。对新增规模以上工业企业，由市级财政给予一定金额奖励；降低企业用能成本，对工业用水、用电、用气价格实行优惠政策，降低企业生产成本。

**加快落实财税政策。**对研发设计、检验检测认证、节能环保等科技型、创新型生产性服务业企业，符合条件认定为高新技术企业的，按规定享受相关税收优惠政策。充分发挥财政资金的杠杆效应和引导作用，对市场导向明确的技术研发等计划，运用财政后补助、间接投入、风险补偿和创投引导等方式，支持企业自主决策、先行投入。

**完善金融支持政策。**加强与河南省主流银行、新兴科技金融机构的对接合作，鼓励银行业金融机构通过贷款重组、信贷资产证券化方式盘活信贷资源，综合运用票据、信托、委托贷款、银团贷款、融资租赁、证券资产管理、财富管理等产品，扩大业务规模；加大企业上市培育力度，实施企业上市培育计划，建立企业上市后备库，加强政策对接、资本对接等专项辅导服务。引导企业通过资本市场直接融资，鼓励科技金融专营机构开发满足中小企业融资需求的信贷产品。完善以政策性信用担保为主体、商业担保和互助担保相互支持的多层次担保体系。

#### 四、强化推进机制

**健全工作机制。**明确汝州市工业发展的主要任务，研究制定工作实施细则，确定年度分任务，并进行分解细化，按照时间节点进度完成任务。落实责任分工，明确具体责任人。建立工作例会制度，及时了解和掌握工作情况，部署后续工作安排。

**健全考核机制。**强化工业发展信息统计和信息发布，健全滚动计划实施动态评估体系。将滚动计划落实情况纳入政府和部门年度考核范围，加大监督检查力度，建立科学的考核评价体系，合理设置评价指标，落实责任，确保实效。

**做好实施评估。**及时掌握滚动计划的完成情况，并对滚动计划目标或实施内容进行调整或修改。在滚动计划实施中期，组织开展对滚动计划实施情况的评估，检查实施效果及各项政策措施落实情况，及时发现并解决问题，以推动滚动计划的有效实施。